

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

«Утверждаю»  
заведующая кафедрой филологии  
Гуманитарные науки Е. А. Хузина  
ФАКУЛЬТЕТ  
Протокол заседания кафедры № 7  
ОТДЕЛЕНИЕ  
от «14» мая 2026 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины	<u>Деловой иностранный язык в</u> <u>профессиональной сфере</u>
Направление подготовки	<u>43.03.03 «Гостиничное дело»</u>
Профиль подготовки	<u>«Гостиничная деятельность»</u>
Год набора	2023, 2024, 2025, 2026

Составитель:  
доцент Солодкова И. С.

Казань

## Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	7
4.2 Содержание дисциплины по темам	17
4.3 Планы практических занятий	19
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	33
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	37
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	38
8. Оценка уровня сформированности компетенций	38
Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	42
Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	46

## 1. Цели и задачи дисциплины

Данная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по программе «Гостиничное дело» и изучающих английский язык для практического использования всеми возможными работниками туристской инфраструктуры. Ведение профессиональной деятельности на английском языке является необходимым условием профессиональной компетенции будущего специалиста в системе профессионального образования в сфере туристической индустрии.

Актуальность обучения дисциплины «Деловой иностранный язык в профессиональной сфере» в условиях цифровизации обусловлена реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» во всех сферах общества, в т.ч. в сфере преподавания иностранных языков и культур. В основе данной программы лежит положение о том, что владение иноязычными коммуникативными технологиями в ситуациях социально-бытового и профессионального общения, в том числе посредством ИКТ, является важным критерием успешной профессиональной деятельности будущих специалистов, а их лингвопрофессиональная подготовка требует нового подхода с использованием современных средств обучения в эпоху цифровизации высшего образования.

Обучение английскому языку носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер. Его цели и задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля.

**Целью** освоения данной дисциплины является углубление и расширение знаний и навыков употребления грамматических явлений, словарного запаса в сфере туристских и экскурсионных услуг и формирование коммуникативной компетенции, уровень развития которой позволяет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке, в том числе, с применением цифровых технологий. При этом под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

### **Задачами обучения являются:**

- формирование способности логически верно строить устную и письменную речь на основе системы норм русского и иностранного языков;
- развитие навыков ведения деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий;
- формирование цифровой компетентности на английском языке (цифровой технической, цифровой лингвистической, цифровой мультимедийной);
- закрепление умений и навыков по всем видам речевой иноязычной деятельности; совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса;

**После освоения данной дисциплины студент должен:**

**Знать:** ситуативную и коммуникативную обусловленность употребления слов и словосочетаний в деловом и профессиональном социуме, правила делового речевого этикета на иностранном языке; речевые средства деловой переписки, стилистику официальных и неофициальных писем на иностранном языке;

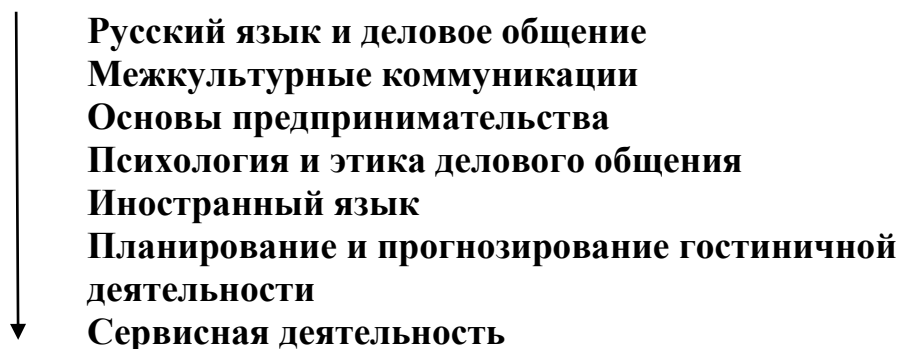
**Уметь:** использовать деловую и профессиональную лексику в устной коммуникации; вести деловую переписку на иностранном языке с учетом социокультурных различий;

**Владеть:** навыками диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях делового и профессионального общения на иностранном языке; навыками деловой переписки на иностранном языке с использованием профессиональной лексики.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

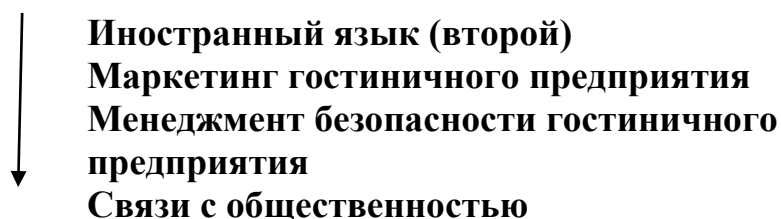
Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана по направлению бакалавриата «Гостиничное дело» в соответствии с ФГОС ВПО 3++ и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

### **Обеспечивающие учебные дисциплины**



**Деловой иностранный язык в профессиональной сфере**

### **Обеспечиваемые учебные дисциплины**



### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающегося в соответствии с ФГОС 3++ ВО формируется следующая компетенция:

**ОПК-4. - СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА, ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ПРОДАЖИ И ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.**

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты соотнесённые с индикаторами достижения компетенций:

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4.3</b> Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети интернет	<b>З.10</b> Знает тематический словарь; основы организации деловой коммуникации на английском языке для продвижения услуг в сфере гостеприимства и общественного питания; основные формы деловой документации на иностранном языке и способе ее ведения. <b>У.12</b> Умеет производить перевод в сфере деловой коммуникации (письменный и отчасти устный перевод с английского языка на русский и с русского на английский); работать со словарями, энциклопедиями и другими справочными материалами сферы гостеприимства, применять полученные знания на практике, а именно: заполнять деловые бумаги на иностранном языке; поддерживать контакты по электронной почте; оформлять Curriculum Vitae \ Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, использовать интернет - технологии, организовывать вебинары и видеоконференции. <b>В.11</b> Владеет специализированной лексикой темы «Гостеприимство»; навыками работы с деловой корреспонденцией; цифровыми технологиями при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на иностранном языке; знанием концептуальной и языковой картины мира носителя языковой культуры; основами речевой профессиональной культуры.

## 4. Структура и содержание дисциплины.

### 4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины для очного и заочного отделений составляет 22 зачетные единицы (792 академических часа)

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Гостиничное дело					
Дисциплина: «Деловой иностранный язык в профессиональной сфере»					
1-й год обучения					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самост. работа Очная/ заочная	Всего Часов Очная/ заочная	Индикаторы компетенций
	Лекц. Очн./ заоч.	Прак. Очн./ заоч.			
Модуль 1: «The Pleasure of Travelling»					
Тема 1: Holiday Plans.		6/1	2/6	8/7	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Тема 2: Resort.		4/1	2/8	6/9	
Тема 3: Camping Holidays*.		6/1	2/6	8/7	
Тема 4: A Bad Holiday		4/0	2/8	6/8	
Тема 5: The Vacation Situation in America*		6/1	2/6	8/7	
Тема 6: Are we going anywhere*		6/1	2/8	8/9	
Итого за модуль	0	32/5	12/42	44/47	
Модуль 2: «Air Travel»					
Тема 1: Air Travel*		6/1	2/6	8/7	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Тема 2: Air Tickets		4/0	2/8	6/8	
Тема 3: At the Check-In Counter*		6/1	2/6	8/7	
Тема 4: Airport*		6/1	2/8	8/9	
Тема 5: At the Customs		6/1	2/6	8/7	
Тема 6 Customs Form		6/1	2/8	8/9	
Итого за модуль	0	34/5	12/42	46/47	
Модуль 3: «Travelling by Train»					
Тема 1: At the Railway Station		4/1	2/6	5/7	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Тема 2: At the Booking Office		4/1	2/8	6/9	
Тема 3: Getting Around in Britain*		6/1	2/6	8/9	
Тема 4: Going by Train		6/1	2/8	8/9	
Тема 5: Rail Passes and Tickets		6/0	2/6	8/6	
Тема 6: Over the Phone*		4/1	2/8	6/9	
Итого за модуль	0	30/5	12/42	42/47	
Модуль 4: «Travelling by Car»					

Тема 1: Road Rage		4/1	2/6	6/7	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Тема 2: A Driver`s License Means Freedom		6/1	2/8	8/9	
Тема 3: Renting a car*		4/1	1/6	5/7	
Тема 4: Driving in the City		6/1	1/8	7/9	
Тема 5: At the Gas Station *		4/0	1/6	5/6	
Тема 6: The Tortures of Driving		6/1	1/8	7/9	
Итого за модуль	0	30/5	8/42	38/47	
Модуль 5: «Travelling by Sea»					ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Тема1: Going to Sea		4/1	2/6	6/7	
Тема 2: Going on a Caribbean Cruise*		6/1	1/8	7/9	
Тема 3: Winter Cruise		6/1	1/6	7/7	
Тема 4 Alaska Summer Cruises		6/1	2/8	8/9	
Тема 5 A voyage Round Europe		6/1	1/6	7/7	
Тема 6 A Trip Down the Nile		4/0	1/8	5/8	
Итого за модуль	0	32/5	8/42	40/47	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Модуль 6: «Hotels»					
Тема 1: Guide to Accommodations in London		6/1	2/6	8/7	
Тема 2: Hotel Reservation*		6/1	2/8	8/9	
Тема 3: Check-In		6/1	2/6	8/7	
Тема 4 Bellboy		4/0	2/8	6/8	
Тема 5: Reception		6/1	2/6	8/7	
Тема 6: Check Out*		6/1	2/8	8/9	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Итого за модуль	0	34/5	12/42	46/47	

2-й год обучения					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самост. работа Очная/ заочная	Всего часов Очная/ заочная	Индикаторы компетенций
	Лекц. Очн./ заоч.	Прак. Очн./ заоч.			
Модуль 7: «Restaurants»					
Тема 1: Meal		6/1	2/6	8/7	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Тема 2: At the Tai Restaurant		8/1	2/8	9/9	
Тема 3: Going to a Restaurant*.		8/1	2/6	10/7	
Тема 4: Choosing from a Menu		6/0	2/8	8/8	
Тема 5: Restaurant Complaints*		8/1	2/6	10/7	
Тема 6: Finishing the Meal		8/1	2/8	10/9	
Итого за модуль	0	44/5	12/42	56/47	
Модуль 8: «Forms of Tourism»					

Тема 1: Tourism and Its History*		8/2	2/6	10/8	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Тема 2: Types of Tourism		6/1	2/8	8/9	
Тема 3: Renting a Flat		8/2	2/6	10/8	
Тема 4: Apartment for Rent*		8/1	2/8	10/9	
Тема 5: Trends and Recent Developments		8/1	2/6	10/7	
Тема 6 Special Forms of Tourism		8/1	2/8	10/9	
Итого за модуль	0	46/8	12/42	58/50	
Модуль 9: «Ecotourism»					ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Тема 1: Ecotourism		6/1	2/6	8/7	
Тема 2: In the Land of the Surfing Hippos		6/1	2/8	8/9	
Тема 3: National Parks *		6/1	2/6	8/7	
Тема 4: Conservation Tips		6/1	2/8	8/9	
Тема 5: Adopt an Animal*		6/1	2/6	8/7	
Тема 6: The Bronx Zoo		6/0	2/8	8/8	
Итого за модуль	0	36/5	12/42	48/47	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Модуль 10: «Adventure Tourism»					
Тема 1: The Unknown Cave of Mystery		6/1	2/6	8/7	
Тема 2: Weather Forecast		6/1	2/8	8/9	
Тема 3: Talk about Weather*		6/1	2/6	8/7	
Тема 4: Backpacking Travel - UK		6/1	2/8	8/9	
Тема 5: Winter Race to Rival Summer Event		6/1	2/6	8/7	
Тема 6: Staying Safe on Safari		6/0	2/8	8/8	
Итого за модуль	0	36/5	12/42	48/47	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Модуль 11: «Sightseeing»					
Тема 1: Pisa, Italy – Home of the Famous Leaning Tower of Pisa		8/1	2/6	10/7	
Тема 2: A Disappointing Holiday*		8/1	2/8	10/9	
Тема 3: Europe off the Beaten Track		8/1	2/6	10/7	
Тема 4 Greece		8/1	2/8	10/9	
Тема 5 A Country of Contrast		10/0	2/6	12/6	
Тема 6 The Pyramids of Giza and the Sphinx		10/1	2/8	12/9	
Итого за модуль	0	52/5	12/42	64/47	

3-й год обучения					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самост. работа Очная/ заочная	Всего часов Очная/ заочная	Индикаторы компетенций
	Лекц. Очн./ заоч.	Прак. Очн./ заоч.			
Модуль 12: « Business Travel »					
Тема 1: Business Travel		4/1	2/6	6/7	

Тема 2: In the Office*		4/1	2/8	6/9	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Тема 3: At the Airport *.		6/1	2/6	8/7	
Тема 4: Arrange a Meeting		6/1	2/8	8/9	
Тема 5: Message		4/0	2/6	6/6	
Тема 6: A call from the Boss*		6/1	2/8	8/9	
Итого за модуль	0	30/5	12/42	42/47	
Модуль 13: «Jobs and Careers at Tourism and Hospitality Industries»					
Тема 1: Careers in Travel and Tourism		4/1	2/6	6/7	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Тема 2: Cover Letter		6/1	2/8	8/9	
Тема 3: Letter of Application		4/0	2/6	6/6	
Тема 4: Resume*		4/1	2/8	6/9	
Тема 5: Hit Your Stride in Hospitality		6/1	2/6	8/7	
Тема 6 Interview		6/1	2/8	8/9	
Итого за модуль	0	30/5	12/42	42/47	
Модуль 14: «The Reception Area»					
Тема 1: The Front Desk		4/1	2/6	6/7	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Тема 2: Checking In		2/0	2/8	4/8	
Тема 3: Checking Out *		2/1	2/6	4/7	
Тема 4: Making Hotel Reservations		4/1	2/8	6/9	
Тема 5: The Hotel Industry in Taiwan		4/1	2/6	6/7	
Тема 6: Filling the Registration Card*		2/1	2/8	4/9	
Итого за модуль	0	18/5	12/42	30/47	
Модуль 15: «Run Your Own Business»					
Тема 1: Rosenbluth International		4/1	2/8	6/9	ОПК-4.3 3-10 У-12 В-11
Тема 2: Is Restaurant Management On Your Career Menu?		4/1	2/8	6/9	
Тема 3: International Tourism Forecasts*		4/1	2/8	6/9	
Тема 4: Hotel and Motel Chains		4/0	2/8	6/8	
Тема 5: Future Trends in Travel Industry *		4/1	2/8	6/9	
Тема 6: International Hotel Industry		4/1	2/6	6/7	
Итого за модуль	0	24/5	12/46	36/47	
ИТОГО ЗА ЗАЧЕТ (3/2)			20/8		
ИТОГО ЗА ЭКЗАМЕН (5/4)			90/72		
ИТОГО ЗА КУРС	0	510/72	282/720	792/792	

\* Данная тема изучается с элементами интерактивных методов обучения с применением цифровых платформ, которые отражены в Пояснительной записке данного курса

## **Пояснительная записка к модульной разбивке курса с этапами формирования компетенций**

Продолжительность курса «Деловой иностранный язык в профессиональной сфере» по направлению «Гостиничное дело» - три года.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 22 зачетных единиц (792 часа).

Данный модульный курс состоит из 15 модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Цели и содержание каждого модуля целесообразно представить в следующем формате:

### **Модуль 1 The Pleasure of Travelling**

Модуль 1 включает в себя 6 учебных тем.

В результате сдачи модуля студент учится воспринимать информацию, логически верно строить устную речь по темам «The Pleasure of Travelling» включает 6 тем: «Holiday Plans», «Resort», «Camping Holidays», «A Bad Holiday», «The Vacation Situation in America», «Are we going anywhere?».

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знать лексику и грамматику по изучаемой теме; лексические единицы и грамматические структуры в объеме темы (Present Simple, Present Continuous) (ОПК-4.1.3.10)

- уметь читать и понимать новые тексты общекультурного характера, (ОПК-4. У.12)

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос.

### **Модуль 2 Air Travel**

Модуль 2 включает в себя 6 учебных тем.

В результате сдачи модуля студент способен к обобщению, анализу информации по темам «Air Travel», «Air Tickets», «At the Check – In Counter», «Airport», «At the Customs», «Customs Form», ясно строить устную и письменную речь (ОПК-4., У-12).

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знать речевые единицы, необходимые для установления и поддержания контактов; ситуативную и коммуникативную обусловленность употребления слов и словосочетаний, правила речевого этикета на иностранном языке (ОПК-4. В-11, У-12-3.10.);

- уметь дифференцировать лексику по сферам применения, делать анализ текста с выделением частей речи и передачей краткого его содержания с выражением собственного мнения, строить связную и организованную речь на иностранном языке, (ОПК-4 У.5, У-12. В-11.)

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос.

### **Модуль 3**

#### **Travelling by Train**

Модуль 3 включает 6 тем: «At the Railway Station», «At the Booking Office», «Getting Around in Britain», «Going by Train», «Rail Passes and Tickets», «Over the Phone» (ОПК-4)

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знать ситуативную и коммуникативную обусловленность употребления слов и словосочетаний, правила речевого этикета на иностранном языке; способы поиска необходимой информации на иностранном языке при использовании информационно-коммуникационных технологий (ОПК-4, З-10.);

- уметь дифференцировать лексику по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.); применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; (ОПК-4..У-12.)

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос.

### **Модуль 4**

#### **Travelling by Car**

Модуль 4 включает 6 тем: «Road Rage», «A Driver's License Means Freedom», «Renting a car», «Driving in the City», «At the Gas Station», «The Tortures of Driving» (ОПК-4.)

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знать речевые единицы, необходимые для установления и поддержания контактов, основы публичной речи (устное сообщение, доклад), культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; способы поиска необходимой информации на иностранном языке при использовании информационно-коммуникационных технологий (ОПК-4.. З-10. У-12. В-11);

- уметь строить связную и организованную речь на иностранном языке, правильно и полно использовать большое количество разнообразных структур, служебных частей речи и других средств связи, дифференцировать лексику по сферам применения, применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; (ОПК-4. У.12.)

В результате сдачи модуля студент способен свободно пользоваться иностранным языком на уровне, необходимом для выполнения профессиональных задач, совершенствует навыки письменного перевода с использованием цифрового инструментария.

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос.

## **Модуль 5**

### **Travelling by Sea**

Модуль 5 включает 6 тем: «Going to Sea», «Going on a Caribbean Cruise», «Winter Cruise», «Alaska Summer Cruises», «A Voyage round Europe», «A Trip Down the Nile» (ОПК-4.)

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знает лексико-грамматический материал по теме (ОПК-4. 3-10.).
- умеет подготовить презентацию программы морского круиза для своих клиентов, дифференцировать лексику по сферам применения (ОПК-4. У-12).
- умеет читать и понимать оригинальный текст, в т.ч. с использованием просмотрового чтения с извлечением информации, ограниченной коммуникативным заданием (ОПК-4.3-10. В-11).

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос.

## **Модуль 6**

### **Hotels**

Модуль 6 «Hotels» включает 6 тем: «Guide to Accommodations in London», «Hotel Reservation», «Check-In», «Bellboy», «Reception», «Check Out» (ОПК-4.)

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знает лексический и грамматический материал по теме; речевые средства деловой переписки (ОПК-4.3-10. В-11).
- умеет вести деловую переписку на иностранном языке с учетом социокультурных различий (ОПК-4.3-10. У-12).

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос.

## **Модуль 7**

### **Restaurants**

Модуль 7 включает 6 тем: «Meal», «At the Tai Restaurant», «Going to a restaurant», «Choosing from a menu», «Restaurant complaints», «Finishing the meal». ОПК-4

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знать ситуативную и коммуникативную обусловленность употребления слов и словосочетаний, правила речевого этикета на иностранном языке; способы поиска необходимой информации на иностранном языке при использовании информационно-коммуникационных технологий (ОПК-4.3-10. )
- уметь дифференцировать лексику по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.); применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; (ОПК-4.)
- владеть способностью соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами межкультурного речевого общения,

навыками поиска необходимой информации на иностранном языке при использовании цифровых технологий (ОПК-4. В-11)

## **Модуль 8**

### **Forms of Tourism**

Модуль 8 включает 6 тем: «Tourism and its History», «Types of Tourism», «Renting a flat», «Apartment for Rent», «Trends and Recent Developments», «Special Forms of Tourism». (ОПК-4)

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знает лексические выражения по теме (ОПК-4.3-10. В-11.)
- умеет вести беседу о наиболее популярных видах туризма в России и за рубежом (ОПК-4.У-12)
- владеет навыками быстрого и спонтанного общения
- владеть способностью соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами межкультурного речевого общения, навыками поиска необходимой информации на иностранном языке при использовании цифровых технологий (ОПК-4. В-11)

## **Модуль 9**

### **Ecotourism**

Модуль 9 включает 6 тем: «Ecotourism», «In the Land of the Surfing Hippos», «National parks», «Conservation Tips», «Adopt an Animal», «The Bronx Zoo». (ОПК-4)

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знать речевые единицы, необходимые для установления и поддержания контактов, основы публичной речи (устное сообщение, доклад), культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; способы поиска необходимой информации на иностранном языке при использовании информационно-коммуникационных технологий (ОПК-4.3-10.)
- уметь строить связную и организованную речь на иностранном языке, правильно и полно использовать большое количество разнообразных структур, служебных частей речи и других средств связи, дифференцировать лексику по сферам применения, применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; (ОПК-4.У-12)
- владеть способностью соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами межкультурного речевого общения, навыками поиска необходимой информации на иностранном языке при использовании цифровых технологий (ОПК-4. В-11)

В результате сдачи модуля студент способен свободно пользоваться иностранным языком на уровне, необходимом для выполнения профессиональных задач, совершенствует навыки письменного перевода с использованием цифрового инструментария.

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос.

## **Модуль 10**

### **Adventure Tourism**

Модуль 10 включает 6 тем: «The Unknown Cave of Mystery», «Weather Forecast», «Talk about Weather», «Backpacking Travel – UK», «Winter Race to Rival Summer Event», «Staying Safe on Safari». (ОПК-4)

- знать ситуативную и коммуникативную обусловленность употребления слов и словосочетаний, правила речевого этикета на иностранном языке; способы поиска необходимой информации на иностранном языке при использовании информационно-коммуникационных технологий (ОПК-4.3-10.);

- уметь поддерживать беседу на заданную тему, высказывать свое мнение дифференцировать лексику по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.); применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; (ОПК-4.У-12)

- владеть способностью соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами межкультурного речевого общения, навыками поиска необходимой информации на иностранном языке при использовании цифровых технологий, навыками диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях делового и профессионального общения на иностранном языке (ОПК-4. В-11)

## **Модуль 11**

### **Sightseeing**

Модуль 11 включает 6 тем: «Pisa, Italy – Home of the Famous Leaning Tower of Pisa», «A Disappointing Holiday», «Europe off the Beaten Track», «Greece», «A Country of Contrast», «The Pyramids of Giza and the Sphinx». (ОПК-4)

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знает лексику для описания событий, впечатлений, правила речевого этикета на иностранном языке; способы поиска необходимой информации на иностранном языке при использовании информационно-коммуникационных технологий (ОПК-4.3-10. )

- умеет описать достопримечательности Казани, Москвы, применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; (ОПК-4. У-12)

- владеет навыками диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях делового и профессионального общения на иностранном языке, составления презентации собственного тура по России, (ОПК-4. В-11).

## **Модуль 12**

### **Business Travel**

Модуль 12 включает 6 тем: «Business Travel», «In the Office», «At the Airport», «Arrange a Meeting», «Message», «A Call from the Boss». (ОПК-4)

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знать лексический и грамматический материал в объеме темы, основы публичной речи (устное сообщение, доклад), вербальные средства передачи устной и письменной деловой информации на иностранном языке, лингвострановедческие реалии, политическую карту мира, способы поиска необходимой информации при использовании информационно-коммуникационных технологий; (ОПК-4.3-10.)

- уметь строить связную и организованную речь на иностранном языке, дифференцировать лексику по сферам применения, понимать на слух иностранную речь по специальной тематике, продуцировать монологическое высказывание и участвовать в диалоге, применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации; (ОПК-4.У-12)

- владеть техникой перевода изученных грамматических и лексических форм, навыками деловой переписки на иностранном языке с использованием профессиональной лексики навыками поиска необходимой информации на иностранном языке при использовании информационно-коммуникационных технологий; навыками аудирования диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации (ОПК-4. В-11)

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос.

## **Модуль 13**

### **Jobs and Careers at Tourism and Hospitality Industries**

Модуль 13 включает 6 тем: «Careers in Travel and Tourism», «Cover Letter», «Letter of Application», «Resume», «Hit Your Stride in Hospitality», «Interview». (ОПК-4)

Планируемые образовательные результаты по модулю:

В результате сдачи данного модуля студент владеет английским языком на уровне не ниже разговорного по темам «Slow cities» «The right job for you», «Job swap», «Business documents, Commercial contracts» способен систематизировать и приобретает умения написания деловых писем, составления резюме.

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знать речевые единицы, необходимые для установления и поддержания контактов, основы публичной речи (устное сообщение, доклад), вербальные средства передачи устной и письменной деловой информации на иностранном языке, лингвострановедческие реалии, политическую карту мира, способы поиска необходимой информации при использовании информационно-коммуникационных технологий; (ОПК-4.3-10.)

- уметь строить связную и организованную речь на иностранном языке, дифференцировать лексику по сферам применения, понимать на слух

инострannую речь по специальной тематике, продуцировать монологическое высказывание и участвовать в диалоге, применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации; (ОПК-4.У-12)

- владеть техникой перевода изученных грамматических и лексических форм, навыками поиска необходимой информации на иностранном языке при использовании информационно-коммуникационных технологий; навыками аудирования диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации (ОПК-4. В-11)

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос.

## **Модуль 14**

### **The Reception Area**

Модуль 14 «The Reception Area» включает 6 тем: «The Front Desk», «Checking In», «Checking out», «Making hotel Reservations», «The Hotel Industry in Taiwan», «Filling the Registration Card». (ОПК-4)

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знать основные этапы письменного и устного перевода, основные требования, предъявляемые к переводу; вербальные средства передачи устной и письменной деловой информации на иностранном языке, лингвострановедческие реалии, политическую карту мира, способы поиска необходимой информации при использовании информационно-коммуникационных технологий; обучающие цифровые тренажеры, интернет-платформы для иноязычной коммуникации; (ОПК-4.3-10.)

- уметь воспринимать на слух иностранную речь по специальной тематике, продуцировать монологическое высказывание, используя язык профессии; осуществлять предпереводческий анализ текста, определять средства и методы перевода; создавать письменное сообщение в пределах профессиональной тематики; создавать мультимедийные презентации по соответствующей теме, пользоваться электронной базой словарей для перевода, применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации; (ОПК-4.У-12)

- владеть навыками письменного и устного перевода с иностранного языка на русский и с русского - на иностранный язык, а также двустороннего письменного и устного перевода, направленного на обеспечение профессиональной деятельности с использованием цифрового инструментария; навыками диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации, понимать на слух и принимать участие в ситуативно-обусловленной беседе (ОПК-4. В-11.)

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос.

## **Модуль 15**

### **Run Your Own Business**

Модуль 15 включает 6 тем: «Rosenbluth International», «Is Restaurant Management On Your Career Menu?», «International Tourism Forecasts», «Hotel and Motel Chains», «Future Trends in Travel Industry», «International Hotel Industry». (ОПК-4)

Планируемые образовательные результаты по модулю:

В результате сдачи данного модуля студент владеет английским языком на уровне не ниже разговорного по темам «Slow cities» «The right job for you», «Job swap», «Business documents, Commercial contracts» способен систематизировать и приобретает умения написания деловых писем, составления резюме.

Планируемые образовательные результаты по модулю:

- знать речевые единицы, необходимые для установления и поддержания контактов, основы публичной речи (устное сообщение, доклад), вербальные средства передачи устной и письменной деловой информации на иностранном языке, лингвострановедческие реалии, политическую карту мира, способы поиска необходимой информации при использовании информационно-коммуникационных технологий; (ОПК-4.3-10.)

- уметь строить связную и организованную речь на иностранном языке, дифференцировать лексику по сферам применения, понимать на слух иностранную речь по специальной тематике, продуцировать монологическое высказывание и участвовать в диалоге, применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации; (ОПК-4. У-12)

- владеть техникой перевода изученных грамматических и лексических форм, навыками поиска необходимой информации на иностранном языке при использовании информационно-коммуникационных технологий; навыками аудирования диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации (ОПК-4. В-11)

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос.

## **4.2. Содержание дисциплины по темам**

Модуль 1 «The Pleasure of Travelling» включает 6 тем: «Holiday Plans», «Resort», «Camping Holidays», «A Bad Holiday», «The Vacation Situation in America», «Are we going anywhere?».

Модуль 2 «Air Travel» включает 6 тем: «Air Travel», «Air Tickets», «At the Check – In Counter», «Airport», «At the Customs», «Customs Form».

Модуль 3 «Travelling by Train» включает 6 тем: «At the Railway Station», «At the Booking Office», «Getting Around in Britain», «Going by Train», «Rail Passes and Tickets», «Over the Phone».

Модуль 4 «Travelling by Car» включает 6 тем: «Road Rage», «A Driver's License Means Freedom», «Renting a car», «Driving in the City», «At the Gas Station», «The Tortures of Driving».

Модуль 5 «Travelling by Sea» включает 6 тем: «Going to Sea», «Going on a Caribbean Cruise», «Winter Cruise», «Alaska Summer Cruises», «A Voyage round Europe», «A Trip Down the Nile».

Модуль 6 «Hotels» включает 6 тем: «Guide to Accommodations in London», «Hotel Reservation», «Check-In», «Bellboy», «Reception», «Check Out».

Модуль 7 «Restaurants» включает 6 тем: «Meal», «At the Tai Restaurant», «Going to a restaurant», «Choosing from a menu», «Restaurant complaints», «Finishing the meal».

Модуль 8 «Forms of Tourism» включает 6 тем: «Tourism and its History», «Types of Tourism», «Renting a flat», «Apartment for Rent», «Trends and Recent Developments», «Special Forms of Tourism».

Модуль 9 «Ecotourism» включает 6 тем: «Ecotourism», «In the Land of the Surfing Hippos», «National parks», «Conservation Tips», «Adopt an Animal», «The Bronx Zoo».

Модуль 10 «Adventure Tourism» включает 6 тем: «The Unknown Cave of Mystery», «Weather Forecast», «Talk about Weather», «Backpacking Travel – UK», «Winter Race to Rival Summer Event», «Staying Safe on Safari».

Модуль 11 «Sightseeing» включает 6 тем: «Pisa, Italy – Home of the Famous Leaning Tower of Pisa», «A Disappointing Holiday», «Europe off the Beaten Track», «Greece», «A Country of Contrast», «The Pyramids of Giza and the Sphinx».

Модуль 12 «Business Travel» включает 6 тем: «Business Travel», «In the Office», «At the Airport», «Arrange a Meeting», «Message», «A Call from the Boss».

Модуль 13 «Jobs and Careers at Tourism and Hospitality Industries» включает 6 тем: «Careers in Travel and Tourism», «Cover Letter», «Letter of Application», «Resume», «Hit Your Stride in Hospitality», «Interview».

Модуль 14 «The Reception Area» включает 6 тем: «The Front Desk», «Checking In», «Checking out», «Making hotel Reservations», «The Hotel Industry in Taiwan», «Filling the Registration Card».

Модуль 15 «Run your own Business» включает 6 тем: «Rosenbluth International», «Is Restaurant Management On Your Career Menu?», «International Tourism Forecasts», «Hotel and Motel Chains», «Future Trends in Travel Industry», «International Hotel Industry».

## 4.3 Планы практических занятий

### 1-й год обучения

**Модуль 1 «The Pleasure of Travelling»** включает 6 тем: «Holiday Plans», «Resort», «Camping Holidays», «A Bad Holiday», «The Vacation Situation in America», «Are we going anywhere?».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «Resort», «Camping Holidays», «A Good Holiday», «The Vacation Situation in America».

**Обсуждение:** Pros and Cons of All – Inclusive Resorts. Учащиеся высказываются о достоинствах и недостатках курортов по системе «все включено», приводят аргументы за и против, высказывают свое мнение.

**Письменная речь:** письменный перевод русского текста о курортах Турции на английский язык. Написание эссе по теме: «The Vacation Situation in Russia».

**Устная монологическая речь:** пересказ текста «The Vacation Situation in America».

**Устная диалогическая речь:** составление диалогов по теме «Holiday Plans», «My Worst Holidays».

**Аудирование:** прослушивание диалогов по темам: «A Good Holiday», «Are we Going Anywhere?». Воспринимая на слух, учащиеся затем должны рассказать об основном содержании прослушанного материала.

**Грамматика:** повторение Present Tenses. Изучение нестандартных случаев использования времен Present Simple, Present Continuous. Правила и упражнения на сайте <https://puzzle-english.com/directory/presentsimpleandcont>

**Использование интерактивной доски:** учащимся к просмотру предложены несколько видеороликов с изображением различных курортов в различных странах мира, которые они должны оценить с точки зрения туриста и тур агента. Просмотр видеоролика “The Pleasure of Travelling” <https://www.youtube.com/watch?v=MyqhDKNig88>

Студентам также предоставляется возможность использовать интерактивную доску и ноутбуки для представления своих презентаций.

**Ролевая игра:** «The Best Way to Spend a Holiday». You are a manager at a travel agency. Different people come to you to book a holiday trip. What will you recommend to these different customers?

Учащиеся делятся на тур агентов и клиентов, используя реальную информацию, просмотренные видеоролики, буклеты, рекламные объявления, они должны рекомендовать подходящий тур своим клиентам.

**Project Work** завершает работу с модулем и служит оценочным средством для преподавателя. На выбор студентам предоставляются две темы:

1. You are a travel agent. Recommend your customers a particular type of holiday. Make the presentation to your group. Make your presentation as

attractive as possible. Convince your customer to choose the holiday you recommend.

2. Carry out your own survey «Vacation Situation in Russia». Write an essay on this topic using real information. Present your survey to the group.

**Модуль 2 «Air Travel»** включает 6 тем: «Air Travel», «Air Tickets», «At the Check – In Counter», «Airport», «At the Customs», «Customs Form».

Работа над темами включает изучение и использование нового вокабуляра по теме «Air Travel», ознакомление, чтение и перевод текстов на английском языке «Air Travel», «On Board the Plane», «Airport», «Cupid's Las Vegas Night Flight».

**Обсуждение:** What are advantages and disadvantages of travelling by air?

Студенты обсуждают недостатки и преимущества воздушного путешествия, в чем состоит удовольствие и неудобства при воздушных путешествиях.

**Письменная речь:** написание эссе по теме: «My Flying Experience». Заполнение таможенной декларации в письменной форме, Customs Form.

**Устная монологическая речь:** пересказ текста «Air Travel».

Speak about possible solutions for the airport problems. Рассказать о проблемах, которые могут возникнуть в аэропорту и путях их решения.

**Устная диалогическая речь:** составление диалогов по теме « Air Tickets» с использованием нового лексического материала. Нужно забронировать и купить билеты на самолет в различные направления.

**Аудирование:** Recorded Special Announcements. Where and why do you hear these announcements?

Прослушивание на английском языке объявлений, которые можно услышать в аэропорту. Учащиеся должны понять, где и в каких случаях они могут услышать эти объявления.

**Грамматика:** повторение Past Tenses. Выполнить упражнение, поставив глагол в скобках в правильную форму. Повторение Irregular Verbs.

Выполнить тест <https://learnenglish.britishcouncil.org/grammar/intermediate-to-upper-intermediate/past-ability>

**Использование интерактивной доски:** на доску выводятся основные выражения по теме «At the Check – In Counter», учащиеся должны угадать кому они принадлежат.

Просмотр видеоролика Funniest Flight attendant ever

[https://www.youtube.com/watch?v=1AE\\_hjOLDtU](https://www.youtube.com/watch?v=1AE_hjOLDtU)

**Ролевая игра:** по теме «At the Check – In Counter». Student A is a passenger. Check in for your flight. Ask for window or aisle seat at your preference. Ask for boarding and arriving information. Student B is a host/hostess. Check in the passengers.

Студент А пассажир, проходящий регистрацию на рейс, ему нужно узнать всю необходимую информацию о посадке. Студент В представитель авиакомпании, осуществляет регистрацию, проверяет документы.

**Project Work** You are an airline manager. Present your airline to travel agencies. Describe all services you provide. Stress the advantages of your airline. Use any additional information.

Вы – менеджер авиакомпании. Презентуйте вашу авиакомпанию тур агентствам, описав все услуги, которые вы предоставляете.

**Модуль 3 «Travelling by Train»** включает 6 тем: «At the Railway Station», «At the Booking Office», «Getting Around in Britain», «Going by Train», «Rail Passes and Tickets», «Over the Phone».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «At the Railway Station», «Getting Around in Britain», «Rail Passes and Tickets».

**Обсуждение:** Speak about your first train trip. Рассказать о своих впечатлениях от первой поездки на поезде. Почему поезда до сих пор являются очень популярным средством путешествия.

**Письменная речь:** письменный перевод русского текста на английский язык «По Европе на поезде».

**Устная монологическая речь:** подготовить и рассказать доклад на тему: «Why Travelling by Train in Russia is more Popular than by Plane or Car».

**Устная диалогическая речь:** составление диалогов. Student A is a traveler. Student B is a railway agent. Студент А покупает билет в кассе на поезд, спрашивая о направлениях, времени отбытия и прибытия, скидках для студентов и т. д. Студент В продает билеты на поезд, предоставляя покупателю всю необходимую информацию.

**Аудирование:** прослушивание диалога «At the Booking Office». Прослушивание объявлений на английском языке, которые можно услышать на станциях, о направлениях поездов, времени прибытия и отбытия.

**Грамматика:** закрепление времен английского глагола, вставить глагол в правильной форме в пропуски в тексте. Повторение английских предлогов. Практические упражнения на предлоги. Выполните грамматический тест по данной теме на онлайн тренажёре Online Test Pad

<https://onlinetestpad.com/ru/tests/english>

**Использование интерактивной доски:** на доске отображаются незнакомые для учащихся выражения из текста и задания к тексту «Getting Around in Britain». Студенты также используют доску и другие технические средства для своих презентаций.

Просмотр видеоролика Important things to know before using British public transport - <https://www.youtube.com/watch?v=C1mpC251-9w>

**Ролевая игра:** Student A is a passenger. Ask the conductor on the train about the facilities and services you can use? And if they are free or not. Student B is a conductor on the Inter City Express. Tell your passenger about the facilities and services they can use on the train.

Студент А – пассажир, спрашивает у проводника об услугах, которые предоставляет его железнодорожная компания. Студент В предоставляет всю необходимую информацию.

**Project Work** You are a travel agent. Your clients want to travel in Europe by train. Make up an itinerary for them. Describe trains and rail system in Europe. Its advantages and disadvantages. Present the information to your clients. Make your presentation attractive and informative.

Вы – тур агент. Ваши клиенты хотят поехать в Европу на поезде. Разработайте для них маршрут, описав преимущества и недостатки железнодорожной системы в Европе. Подготовьте презентацию и представьте ее.

**Модуль 4 «Travelling by Car»** включает 6 тем: «Road Rage», «A Driver's License Means Freedom», «Renting a car», «Driving in the City», «At the Gas Station», «The Tortures of Driving».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «Road Rage», «Problems of Public Transport», «How I Learned a Driver's License Means More Than Getting Around – It Means Freedom». Изучение и использование новой лексики по теме Car Appearance, Describing the car.

**Обсуждение:** Road Rage Phenomenon – обсуждение возникновения феномена «злости на дорогах». Обсудить насколько опасным видом транспорта является автомобиль.

**Письменная речь:** написание рекламного объявления по продаже автомобиля. Написание эссе по теме «My Last\Best Trip by Car».

**Устная монологическая речь:** пересказ текстов «Road Rage» и «Problems of Public Transport»

**Устная диалогическая речь:** составить диалоги по теме At the Gas Station.

**Аудирование:** прослушивание диалогов по теме Renting a Car, At the Gas Station.

**Грамматика:** отрицательные префиксы un-, in-, il-, im-, ir-, dis-, mis-, non-. Образование антонимов к прилагательным с использованием отрицательных префиксов. Практические упражнения.

**Использование интерактивной доски:** студенты используют доску и другие технические средства для своих презентаций.

Просмотр видеоролика “How to rent a car” - <https://www.youtube.com/watch?v=prQ3QkTsvLw>

**Ролевая игра:** по теме Renting a Car. Student A is a customer. You want to rent a car. Call a car rental agency and find out all the necessary information about cars available, prices, discounts. Student B is a manager at a car rental agency. Answer the customs questions, give detailed information. Offer a discount. Persuade a customer to rent a car at your agency.

Студент А – клиент, хочет взять напрокат машину, узнав всю необходимую информацию. Студент В – менеджер в агенстве, предоставляет информацию.

**Project Work** You are a manager at a car show. Make an advertisement of the chosen car. Make a presentation to customers. Use real information.

Вы – менеджер на автошоу. Сделайте рекламу выбранного автомобиля, подготовьте презентацию для клиентов, используя реальную информацию и новый словарный запас.

**Модуль 5 «Travelling by Sea»** включает 6 тем: «Going to Sea», «Going on a Caribbean Cruise», «Winter Cruise», «Alaska Summer Cruises», «A Voyage round Europe», «A Trip Down the Nile».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «Going to Sea», «Alaska Summer Cruises», «A Trip Down the Nile».

**Обсуждение:** обсудить планирование вашего первого морского круиза с использованием информации из реальных рекламных проспектов.

Устный опрос: кто быстрее ответит на вопросы по теме Транспорт на платформе Kahoot-

<https://create.kahoot.it/details/9ab55a62-f3ec-4a74-a9e6-1ae376ed5f42>

**Письменная речь:** написание эссе по теме «My sea Adventure». Составьте свое рекламное объявление о популярном морском круизе.

**Устная монологическая речь:** пересказ текста «Alaska Summer Cruises».

**Устная диалогическая речь:** один из студентов собирается в зимний морской круиз. Он описывает подготовку и детали предстоящего круиза. Второй студент расспрашивает его о маршруте его путешествия.

**Аудирование:** прослушивание диалогов по теме «Going on a Caribbean Cruise».

**Грамматика:** all forms of Future Tenses: Future Simple, Future Continuous, to be going to и т.д. Выполните грамматический тест по данной теме на онлайн тренажёре Online Test Pad

<https://onlinetestpad.com/ru/tests/english>

**Использование интерактивной доски:** На доске отображаются новые слова и выражения, описывающие условия, проживание и развлечения для взрослых и детей на борту круизных лайнеров. Студенты используют доску и другие технические средства для своих презентаций.

Просмотр видеоролика “Cargo ship travel” -  
<https://www.youtube.com/watch?v=vJIZgIryJes>

**Ролевая игра:** Student A wants to go on a cruise. Ask your travel agent about cruises available. Discuss as many details as possible. Student B is a travel agent. Tell your customer about Black Sea Cruises. Describe the details and persuade him into buying it.

Студент А хочет отправиться в круиз. Расспросите тур агента о доступных путешествиях, обсудив все детали. Студент В – тур агент. Расскажите вашему клиенту о круизах по Черному морю, предоставив всю необходимую информацию и убедив его купить путешествие.

**Project Work** You are a travel agent. Work out a cruise program for your customers. Include names, dates, prices, itineraries, accommodation and entertainment details. Make an advertisement for your cruise. Make a presentation of your cruise to your group.

Вы – тур агент. Разработайте программу морского круиза для ваших клиентов. Включите названия, даты, цены, маршруты, проживание и развлечения. Составьте объявление для вашего круиза и выступите с презентацией.

**Модуль 6 «Hotels»** включает 6 тем: «Guide to Accommodations in London», «Hotel Reservation», «Check-In», «Bellboy», «Reception», «Check Out».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «Guide to Accommodations in London», «Tipping Etiquette».

**Обсуждение:** обсуждение отличий между различными видами проживания, высказывания за и против.

**Письменная речь:** написание эссе по теме «Accommodations in My City», «My Ideal Hotel». Письменный перевод русского текста Гостиница Солнечная на английский язык, используя Google.translate

Написание письма другу в ответ на полученное сообщение, пользуясь ресурсом LearnEnglishBest - <http://www.learnenglishbest.com/pisma-email.html>

**Устная монологическая речь:** пересказ текста «Tipping Etiquette». Подготовить и рассказать доклад на тему «Tipping Policies In My Country».

**Устная диалогическая речь:** составление диалогов по теме «Check-In», «Hotel Reservation». Позвоните в отель и зарезервируйте комнату для своих друзей, приезжающих на следующей неделе.

**Аудирование:** прослушивание диалогов по теме «Check-In», «Hotel Reservation».

**Грамматика:** Passive Voice. Выполнение практических заданий на закрепление грамматического материала.

**Использование интерактивной доски:** Студенты используют доску и другие технические средства для своих презентаций.

Просмотр видеоролика “Hotel Reservation”

<https://www.youtube.com/watch?v=KY0K5f06adg>

**Ролевая игра:** Student A is a hotel guest, ask or request something. Student B is a receptionist. Use the suggestions and think of your own: air-conditioning, heating, blankets, toilet paper, etc.

Студент А – гость в отеле. Попросите или потребуйте в отеле оказать вам какую – либо услугу. Студент В – администратор отеля. Расскажите о всех условиях и услугах, которые предоставляет ваш отель.

**Project Work** For your ideal hotel make a booklet for travel agencies. Include name, location, facilities and services and as many details as possible in the booklet. Present your booklet to your group.

Создайте буклет с рекламой вашего отеля мечты для тур агентств. Включите название, местонахождение, условия и услуги, которые предоставляет отель. Подготовьте презентацию, представьте ваш буклет группе.

## 2-й год обучения

**Модуль 7 «Restaurants»** включает 6 тем: «Meal», «At the Tai Restaurant», «Going to a restaurant», «Choosing from a menu», «Restaurant complaints», «Finishing the meal».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «Restaurants: History, Types of Restaurants», «Meal».

**Обсуждение:** обсуждение известных ресторанов в родном городе. Customs, traditions and etiquette regarding eating and meals. Обсуждение национальной кухни в Татарстане, России и других странах.

**Письменная речь:** Письменный перевод русского текста Ресторан Акрополь на английский язык. Написание эссе на тему «Russian Prince Kourakin», проведя историческое исследование.

**Устная монологическая речь:** пересказ текста «Restaurants: History, Types of Restaurants»

**Устная диалогическая речь:** составление диалогов по теме «Customs, traditions and etiquette of eating in Russia». Опишите типичный русский завтрак, обед и ужин. Сравните с другими странами.

**Аудирование:** прослушивание диалогов по теме «Restaurant Complaints», «Finishing the meal».

**Грамматика:** Present Tenses for the Future ( I do, I am doing, I'll do). Выполните грамматический тест по данной теме на онлайн тренажёре Online Test Pad <https://onlinetestpad.com/ru/tests/english>

**Использование интерактивной доски:** На доске отображаются новые слова и выражения по теме «People who work at the restaurant», «Tipping Guide».

Просмотр видеоролика Restaurant: “Fluent English vocabulary with TV Series” - <https://www.youtube.com/watch?v=mKZobM75mk4>

**Ролевая игра:** Student A comes to a restaurant. Choose the place, food from the menu, ask the waiter to describe the food you don't know by names. Make your order. Complain. Ask for the bill. Pay the bill and leave the tip. Student B is a waiter. Welcome the customer. Help to choose, explain the names of different food, take the order, and apologize for the things the customer is complaining about. Bring the bill. Be polite and friendly.

Студент А приходит в ресторан, выбирает место и еду из меню, делает заказ. Жалуется на что-либо, просит счет, оплачивает его, уходит, оставляя чаевые. Студент В – официант в ресторане. Приветствует клиента, помогает выбрать еду, сделать заказ, извиняется за что-либо. Приносит счет, ведет себя вежливо и дружелюбно.

**Project Work** Write a restaurant guide to tourists, travelers and locals in your city. Describe cuisine, food and wine lists, service, prices, and location. Rate restaurant according to any known or your own classification. Suggest good places to dine for different occasions. Present your Restaurant Guide to your group.

Составьте гид по ресторанам для туристов, путешественников и местных жителей. Опишите кухню, услуги, цены и местонахождение ресторанов.

Воспользуйтесь имеющимся или создайте свой собственный рейтинг ресторанов. Представьте ваш Гид по Ресторанам группе.

**Case-study:** Can you think of any outside catering opportunities in Kazan, for example a hospitality tent or booth at Bauman street?

**Модуль 8 «Forms of Tourism»** включает 6 тем: «Tourism and its History», «Types of Tourism», «Renting a flat», «Apartment for Rent», «Trends and Recent Developments», «Special Forms of Tourism».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «Tourism and its History», «Types of Tourism: Health Tourism and Leisure travel, Winter Tourism, Mass Travel».

**Обсуждение:** обсудите наиболее популярные виды туризма, развитые в России, Татарстане и зарубежом.

С помощью приложения *Quizlet* выполнить тест на понимание значения следующих идиоматических выражений, связанных с деньгами и использованных в видеоролике:

*Hit the Jackpot, to be broke, to be tight, have money to burn, haggle over the price, in the black, tighten one's belt, go bankrupt.*

<https://quizlet.com/413740052/learn>

**Письменная речь:** Письменный перевод русского текста Туризм в Израиле на английский язык. Написание эссе на тему «Mass Travel in Russia».

**Устная монологическая речь:** пересказ текста «Trends and Recent Developments».

**Устная диалогическая речь:** составьте диалоги, обсуждая наиболее развитые особые формы туризма в России: Heritage Tourism, Health Tourism, Hobby Tourism, Medical Tourism, Perpetual Tourism, Regional Tourism, Sport Tourism, Inclusive Tourism.

**Аудирование:** прослушивание диалогов по темам «Renting a flat», «Apartment for Rent».

**Грамматика:** Conditionals: If I do and If I did.

**Использование интерактивной доски:** на доске изображены картинки с изображением различных специальных форм туризма. Студенты должны их описать на английском языке и угадать, какая форма изображена, сопоставив с определениями.

Просмотр видеоролика Top 10 Weird Types of Tourism

<https://www.youtube.com/watch?v=VtNd3SbGfUc>

**Ролевая игра:** Student A. You are in London and you want to rent accommodation for a week. Call the number you have found in the local newspaper. Ask for all necessary information about renting this particular accommodation. Student B. You are a flat – owner in London and you want to rent your flat. Receive the call from a person who has found your ad in the local newspaper. Describe your flat for rent. Answer all the person's questions.

Студент А в Лондоне хочет снять жилье на неделю. Звонит по объявлению из местной газеты, чтобы получить все необходимую информацию. Студент В –

владелец квартиры в Лондоне, принимает звонок. Опишите вашу квартиру, ответив на все вопросы.

**Project Work** Write a forecast for tourism development in Russia. Use real facts, figures and numbers. Support your forecast with statistics. Present your forecast to your group.

Составьте прогноз развития туризма в России, используя реальные факты и цифры. Подкрепите ваш прогноз статистикой, представьте прогноз группе.

**Case-study:** Give three other opportunities that you consider would be profitable.

**Модуль 9 «Ecotourism»** включает 6 тем: «Ecotourism», «In the Land of the Surfing Hippos», «National parks», «Conservation Tips», «Adopt an Animal», «The Bronx Zoo».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «Ecotourism», «National parks of Tasmania», «In the Land of the Surfing Hippos».

**Обсуждение:** обсудить, как студенты понимают, что такое экотуризм, преимущества экотуризма для развивающихся стран. Возможен ли экотуризм в России.

**Письменная речь:** Написание эссе на темы «Ecotourism in Russia», «The necessity of nature conservation».

**Устная монологическая речь:** Explain why ecotourism gains popularity and attention throughout the world.

**Устная диалогическая речь:** составьте диалоги. You are going on an ecotour. You need advice from your friend. Speak about advantages, disadvantages, pleasures and discomforts of an ecotour.

Вы собираетесь поехать в экотур. Вам нужен совет. Обсудите с вашим другом преимущества и недостатки экотура.

**Грамматика:** Conditionals: If I did and If I had done, I wish... Выполните грамматический тест по данной теме на онлайн тренажёре Online Test Pad

<https://onlinetestpad.com/ru/tests/english>

**Использование интерактивной доски:** Студенты используют доску и другие технические средства для своих презентаций.

Просмотр видеоролика “10 Discoveries made in National Parks” - <https://www.youtube.com/watch?v=IJH2CPFz0sg>

**Ролевая игра:** Student A. You think that to conserve nature everybody should become environmentally friendly and stop spoiling the nature. Explain your point of view to your friend. Student B. You think that governments of all countries on the world should pay attention to nature conservation. Common people can't do anything to change the situation. Explain your point of view to your friend.

Студент А считает, что каждый должен сохранять природу, прекратить наносить вред окружающей среде. Аргументируйте вашу точку зрения. Студент В полагает, что правительства всех стран в мире должны обратить внимание на проблему сохранения окружающей среды, обычные люди не могут изменить ситуацию. Объясните свою точку зрения.

**Project Work** Create an ecotourism program in your region. Work out the itinerary for an ecotour. Think of the ways your program can be beneficial for the community and for the nature. Present your tour to your customers. Include conservation tips they should know while travelling.

Создайте программу по экотуризму в вашем регионе. Разработайте маршрут экотура, каким образом он сможет принести пользу природе и местным жителям. Презентуйте ваш тур клиентам.

**Case-study:** There are many factors that can influence the design of a kitchen. Take your kitchen at home as an example. Can you think of some factors that have influenced its design? Look at its size and shape. How have these two things had an effect on your kitchen?

**Модуль 10 «Adventure Tourism»** включает 6 тем: «The Unknown Cave of Mystery», «Weather Forecast», «Talk about Weather», «Backpacking Travel – UK», «Winter Race to Rival Summer Event», «Staying Safe on Safari».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «The Unknown Cave of Mystery», «Backpacking Travel – UK», «Winter Race to Rival Summer Event».

**Обсуждение:** обсудите преимущества и недостатки приключенческого туризма, является ли он опасным видом туризма.

**Письменная речь:** Письменный перевод русского текста Искатели Приключений на английский язык. Написание эссе на тему «My Real Adventure».

**Устная монологическая речь:** пересказ текста «Winter Race to Rival Summer Event».

**Устная диалогическая речь:** составить диалоги по теме: «Winter Travel and Winter adventures in your city/region/country».

**Аудирование:** прослушивание прогноза погоды, обсудить, повторить за диктором. Составить прогноз погоды на следующую неделю. Рекомендовать вид отдыха.

**Грамматика:** Modal Verbs. Выполнение упражнений на закрепление грамматического материала. Выполните грамматический тест по данной теме на онлайн тренажёре Online Test Pad

<https://onlinetestpad.com/ru/tests/english>

**Использование интерактивной доски:** Студенты используют доску и другие технические средства для своих презентаций.

Просмотр видеоролика “Talk about the weather” -  
<https://www.youtube.com/watch?v=xw5sY4G7ZuI>

**Ролевая игра:** Divide into two groups. One group is for adventure tourism. The other group is against it. Discuss pros and cons of adventure tourism.

Студенты делятся на две группы. Одна группа выступает за приключенческий туризм, вторая против. Обсудите преимущества и недостатки приключенческого туризма.

**Project Work** Create an adventure tour in your city or region. Work out the itinerary. Describe necessary gear and equipment, health, insurance and other requirements. Advertise on your tour. Make a presentation of your tour to the customers.

Подготовьте приключенческий тур в вашем городе или регионе. Разработайте маршрут. Опишите необходимое оборудование и другие требования. Подготовьте презентацию вашего тура для клиентов.

**Case-study:** You are a manager at a car show. Make an advertisement of the chosen car. Make a presentation to customers. Use real information.

**Модуль 11 «Sightseeing»** включает 6 тем: «Pisa, Italy – Home of the Famous Leaning Tower of Pisa», «A Disappointing Holiday», «Europe off the Beaten Track», «Greece», «A Country of Contrast», «The Pyramids of Giza and the Sphinx».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «Pisa, Italy – Home of the Famous Leaning Tower of Pisa», «The Pyramids of Giza and the Sphinx».

**Обсуждение:** обсудите почему осмотр достопримечательностей является одним из самых популярных видов туризма.

**Письменная речь:** Письменный перевод русского текста Египетские Курорты на английский язык. Написание эссе на тему «Sightseeing Attractions in my City\Region».

**Устная монологическая речь:** пересказ текста «Pisa, Italy – Home of the Famous Leaning Tower of Pisa».

**Устная диалогическая речь:** составить диалоги по теме: «Your Last Sightseeing Tour».

**Грамматика:** Reported Speech. Выполнение упражнений на закрепление грамматического материала. Выполните грамматический тест по данной теме на онлайн тренажёре Online Test Pad

<https://onlinetestpad.com/ru/tests/english>

**Использование интерактивной доски:** Студенты используют доску и другие технические средства для своих презентаций.

Просмотр видеоролика “Ten top places to visit in the UK” - <https://www.youtube.com/watch?v=0kXCPO7c63I>

**Ролевая игра:** Student A. You are a customer. You want to go on a sightseeing tour around... (choose any country or city). Ask your travel agent about all the details of the tour he can offer you. Student B is a travel agent. Your client wants to go on a sightseeing tour around... (choose any country or city). Answer your client's questions about all the details of the tour you can offer him.

Студент А – клиент, желает поехать в тур с осмотром достопримечательностей. Расспросите вашего тур агента о деталях тура. Студент В предлагает различные туры, рассказывает детали.

**Project Work** Create a sightseeing tour around Russia. Work out the itinerary for the tour. Make the schedule. Write an advertisement of the tour to the local newspaper. Make a presentation of your tour to the customers.

Составьте тур по России с осмотром достопримечательностей. Разработайте маршрут, составьте расписание. Напишите рекламу тура в местную газету. Подготовьте презентацию вашего тура для клиентов.

**Case-study:** Write a restaurant guide to tourists, travelers and locals in your city. Describe cuisine, food and wine lists, service, prices, and location. Rate restaurant according to any known or your own classification. Suggest good places to dine for different occasions. Present your Restaurant Guide to your group.

### 3-й год обучения

**Модуль 12 «Business Travel»** включает 6 тем: «Business Travel», «In the Office», «At the Airport», «Arrange a Meeting», «Message», «A Call from the Boss».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «Business Travel (Part 1)», «Business Travel (Part 2)».

**Обсуждение:** обсудите перспективы развития бизнес туризма в России, Татарстане.

**Письменная речь:** Письменный перевод русского текста Деловой Туризм на английский язык. Написание эссе на тему «Business Travel in Russia».

**Устная монологическая речь:** пересказ текста «Business Travel».

**Устная диалогическая речь:** составить диалоги по теме: «The differences between individual business travel, incentive tourism, conference tourism and exhibition tourism».

**Аудирование:** прослушивание диалогов по теме «Arrange a Meeting», «In the Office».

**Грамматика:** Word Order – adverbs with the verbs. Выполните грамматический тест по данной теме на онлайн тренажёре Online Test Pad

<https://onlinetestpad.com/ru/tests/english>

**Использование интерактивной доски:** Студенты используют доску и другие технические средства для своих презентаций.

Просмотр видеоролика “Bill Gates: More than 50%of business travel will disappear in post-coronavirus world”-

<https://www.youtube.com/watch?v=nby6KervPxQ>

**Ролевая игра:** Student A. Meet a colleague at the airport. Introduce yourself and people with you. Make a small talk. Student B. You are met at the airport by your colleague. Make a small talk with him and other people he introduces you to.

**Project Work** Work out a week – long business travel program for a group of businessmen working in (choose any industry). Include meetings, visiting exhibitions, conferences or congresses and sightseeing. Work out the itinerary comprised of one or several cities or countries. Make all necessary travel

arrangements including visas, tickets, transfers and accommodations. Present your program to your clients.

Составьте программу бизнес путешествия для группы бизнесменов, включая встречи, выставки, осмотр достопримечательностей и т.д. Разработайте маршрут, подготовьте презентацию для клиентов.

**Case-study:** You are looking for a job. What position do you want to find? Describe everything you are going to do to find a good job. List the sources of Information you will use, people you will meet, etc. Write letters of application, resume and CV. Get references from people who know you and can recommend you for the position.

**Модуль 13 «Jobs and Careers at Tourism and Hospitality Industries»** включает 6 тем: «Careers in Travel and Tourism», «Cover Letter», «Letter of Application», «Resume», «Hit Your Stride in Hospitality», «Interview».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «Careers in Travel and Tourism», «Hit Your Stride in Hospitality».

**Обсуждение:** обсудите недостатки и преимущества работы в индустрии туризма.

Студентам предлагается заполнить пропуски в диалоге *Speaking on the phone. Business edition* с целью отработки коммуникативных навыков на платформе **Learning Apps**.

<https://learningapps.org/G/2927026>

**Письменная речь:** write your own CV. Написание эссе на тему « Do`s and Don`t`s When Looking for a Job».

Письмо: formal letters and a CV. Написать письмо (жалоба, благодарность, размещение заказ, пользуясь ресурсом LearnEnglishBest - <http://www.learnenglishbest.com/pisma-email.html>).

**Устная монологическая речь:** расскажите правила, согласно которым пишется Cover letter or Letter of Application, Resume.

**Устная диалогическая речь:** составить диалоги по теме: « Your Interview Experience».

**Грамматика:** Quantifiers and Pronouns.

**Использование интерактивной доски:** на доске отображены примеры написания писем и резюме. Студенты используют доску и другие технические средства для своих презентаций.

Просмотр видеоролика Jobs opportunities in Tourism and hospitality - <https://www.youtube.com/watch?v=PzSsu6YuIuI>

**Ролевая игра:** Student A. You have applied to the position of...(choose any position you like) and you are invited for an interview. Talk to your potential employer. Make your interview successful. Student B. You are a senior manager at... (choose any company). You are interviewing a candidate for the position of ... choose any position). Find out if this candidate is the very person you need.

**Project Work** You are looking for a job. What position do you want to find? Describe everything you are going to do to find a good job. List the sources of Information you will use, people you will meet, etc. Write letters of application,

resume and CV. Get references from people who know you and can recommend you for the position.

**Case-study:** Think of your own business, the business you want to run, or the business you want to work for. Choose the company's activities and company's size. Create the name, the slogan, the program for your company. Describe basic work principles and your company's philosophy. Think of the advertising and marketing strategies of your company. Work out the business plan. Choose your position in the company and describe your duties. Make a presentation of your company to your colleagues.

**Модуль 14 «The Reception Area»** включает 6 тем: «The Front Desk», «Checking In», «Checking out», «Making hotel Reservations», «The Hotel Industry in Taiwan», «Filling the Registration Card».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «The Front Desk», «The Hotel Industry in Taiwan».

**Обсуждение:** обсудите требования и условия проживания в отеле.

**Письменная речь:** заполнить регистрационную карту гостя в Ritz Hotel.

Написание официальных писем и резюме, пользуясь ресурсом LearnEnglishBest - <http://www.learnenglishbest.com/pisma-email.html>

**Устная монологическая речь:** пересказ текста: «Making hotel Reservations».

**Устная диалогическая речь:** make the conversations at the reception desk of the Seaview Hotel and dramatize the dialogues.

**Аудирование:** прослушивание диалогов по теме «Checking In», «Checking out».

**Грамматика:** Comparatives and Superlatives.

**Ролевая игра:** Student A is Mr or Mrs Green and you are checking in at the Ritz Hotel. You phoned to reserve the room. You have arrived a day earlier – is there a room for you? Student B is a receptionist at the Ritz Hotel. Welcome the guest and go through the check in procedure.

**Project Work** Add to your project work reservation information from the tourist travelogues for your chosen hotels: The Peninsula, The Palace Hotel, The Kowloon Hotel.

**Просмотр видеоролика** “7 Simple yet Powerful Reception area ideas” <https://www.youtube.com/watch?v=eNPYuEERR0A>

**Модуль 15 «Run your own Business»** включает 6 тем: «Rosenbluth International», «Is Restaurant Management On Your Career Menu?», «International Tourism Forecasts», «Hotel and Motel Chains», «Future Trends in Travel Industry», «International Hotel Industry».

Работа над темами включает ознакомление и изучение нового словарного запаса по данным темам, чтение и перевод текстов на английском языке «Rosenbluth International», «Is Restaurant Management On Your Career Menu?».

**Обсуждение:** обсудите корпоративную философию компании Rosenbluth International и выскажите свою точку зрения.

**Письменная речь:** Письменный перевод русского текста Кто и зачем открывает Турфирмы на английский язык. Написание эссе на тему «Me, Myself and I in 15 Years».

**Устная монологическая речь:** speak about management positions available at travel industry and hospitality industry.

**Устная диалогическая речь:** составить диалоги на тему: «Future Trends in Travel Industry».

**Грамматика:** Relative Clauses. Revision.

**Использование интерактивной доски:** Студенты используют доску и другие технические средства для своих презентаций.

Просмотр видеоролика “17 tips to run a small business” - <https://www.youtube.com/watch?v=9xzMf89u2vM>

**Ролевая игра:** Divide into two groups. One group describes the negatives of restaurant management. The other group describes the positives. Discuss pros and cons of restaurant management.

**Project Work** Think of your own business, the business you want to run, or the business you want to work for. Choose the company`s activities and company`s size. Create the name, the slogan, the program for your company. Describe basic work principles and your company`s philosophy. Think of the advertising and marketing strategies of your company. Work out the business plan. Choose your position in the company and describe your duties. Make a presentation of your company to your colleagues.

## **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов), направленная на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента, с использованием Интернет-технологий в учебный процесс в качестве инструмента самостоятельной деятельности.

Программа предусматривает самостоятельную работу студентов во внеаудиторное время, которая включает выполнение творческих письменных и устных заданий, выполнение лексических и коммуникативно-грамматических упражнений, чтение аутентичных текстов, связанных с профессиональной сферой студентов, выполнение творческих заданий, а также чтение статей из британских и американских газет и журналов на основании методических рекомендаций.

**В процессе самостоятельного изучения для углубления теоретических знаний и практических навыков студенту рекомендуется:**

- читать книги, газеты, журналы, специальные статьи, подготовленные преподавателем;
- воспринимать радио- и телепередачи, художественные фильмы, театральные постановки, лекции, аудиозаписи на английском языке;
- общаться с носителями языка;
- работать в он-лайн курсе;
- писать деловые и личные письма, факсы, электронные сообщения.
- работать с электронными учебниками и пособиями, демонстрируемыми с помощью компьютера и мультимедийного проектора;
- использовать электронные энциклопедии и справочники, электронные базы словарей, Google-формы;
- переводить тексты, используя Google-translator, корректируя ошибки машинного перевода;
- выполнять упражнения по тренажерам и программным тестированиям;
- использовать образовательные ресурсы Интернета;
- составление в электронном виде библиографий, тематических кроссвордов;
- выполнять научно-исследовательские работы и проекты, используя цифровой инструментарий.

## Темы для самостоятельного изучения

1. Think of a sportsman from your country who has retired. What is he doing now? Составление словаря терминов; Заучивание слов и выражений по теме.

2. Составьте генеалогическое дерево своей семьи. Заучивание слов и выражений по теме. Рассказ о себе и родственниках.

3. Составление монологической речи по следующим темам: Women worry more about their diet than men. Young people today eat less healthily than ten years ago. Men cook as a hobby, women cook because they have to do. You can often eat better in cheap restaurants than in expensive ones. Every country thinks that their cooking is the best.

4. Interview each other with the money questionnaire. Using the shopping questionnaire describe your shopping habits.

5. Заучивание слов и выражений по теме. Speak about good and bad manners of your country.

6. Используйте ресурс Learn English, British Council (ресурс по изучению General English, Business English, English for Specific Purposes) <https://learnenglish.britishcouncil.org/general-english/stories>.

Выберите следующие истории из предложенных во вкладке Stories: The birth of a star. Выполните задание после текста

Write a number (1–8) to put the story events in the order they happen.

- Anna gives Henry some news.
- They see an image of the baby for the first time.
- Henry thinks he sees the beginning of a new star.
- Henry feels really worried about his new responsibilities.
- Henry changes what he usually thinks about.
- They decide on a name for the baby.
- The baby moves inside Anna.
- The baby is born.

7. Подготовка сообщения по теме: Men keep their friends longer than women. It's more difficult to keep in touch with friends than it used to be. It's impossible to stay 'good friends' with an ex-partner. You should never criticize your friend's partner. You should never lend money to a friend. You can only have two or three close friends.

8. Подготовьте диалог: Imagine that your town is thinking of becoming a slow city.

9. Зарегистрироваться на платформе Italki <https://www.italki.com/>, указать языки, которые вы знаете и учите, искать собеседников для общения на иностранном языке на интересующие вас темы. Например, написать какую еду вы любите, в какие кафе или рестораны вы любите ходить. Носители языка могут оценить написанное и исправить ошибки. Показать, какие ошибки у вас найдены носителем языка.

10. Создать цифровую историю на основе текстов, изображений и фотографий на тему **“Electronic money and the future”** на платформе

**Storyjumper**, сформировать общий Google Документ и оформить совместную групповую историю в виде книги с перелистывающимися страницами.

**<https://www.storyjumper.com/>**

11.Создайте свой интернет магазина, используя изученную лексику и грамматику по теме “Shopping” на базе конструктора сайтов Tilda.

12.Поиск вакансий на англоязычных рекрутинговых сайтах

13.Установите Hellotalk и найдите собеседника-носителя языка. Расскажите партнёру по переписке о достопримечательностях вашего города. Попросите его рассказать о достопримечательностях города, где он живёт. <https://www.hellotalk.com/>. Найдите чат-группу, в которой ведётся обсуждение географического расположения Великобритании и примите участие в обсуждении. Распечатайте чат-лог и проанализируйте его на наличие специфической лексики и оценочных прилагательных.

14.Составьте в электронном виде тематические кроссворды (классический кроссворд, сканворд (скандинавский кроссворд), японский кроссворд, цветной японский кроссворд, филворд (венгерский кроссворд) по теме «Кино», «Спорт», «Погода», «Образование», «Еда» при помощи ресурса <https://onlinetestpad.com/ru/crosswordmaker>

15.Подготовка к дискуссии: "Tourism Development in Russia"

16.Подготовка презентаций по темам: “Leading Tour Operators in Russia”, “Local Travel Agencies”

17.Подготовка к дискуссии: “The Strengths and Weaknesses of Pop-Up Advertisements of Tourist Products”

18.Подготовка доклада: “The Benefits of Social Tourism”

19.Решение ситуационной задачи. Подготовка к дискуссии: “Positive and Negative Impacts of Tourism”.

20.Подготовка практико-ориентированного задания: “The Analysis of the Region’s Potential for Developing Slow Tourism”.

21.Подготовка мини-проекта по теме: "Destination Image of Russia"

22.Написание доклада: “The Advantages and Disadvantages of Hotel Chains”

23.Подготовка к дискуссии: "The Most Comfortable Means of Tourist Transport".

24.Подготовка доклада: “The Role of Modern Technologies in Visitor Management”.

25.Решение ситуационной задачи. Подготовка к дискуссии: “The Role of a Good Communication System in Crisis Management”.

26.Подготовка доклада: "The Role of Marketing in Tourism".

### **Осуществление контроля за выполнением самостоятельной работы:**

1) Выполнение теста по пройденным за год лексическим и грамматическим темам (письменно или на компьютере).

2) Написание делового письма объемом 150-180 слов в соответствии с указанной ситуацией делового общения (письменно).

3) Прослушивание аудиозаписи (текст предъявляется 2 раза), выполнение заданий на понимание содержания прослушанного (письменно).

4) Перевод текста с русского языка на английский, используя Google-translator, корректируя ошибки машинного перевода.

5) Выступление с творческим заданием – проектом, презентацией, докладом;

Тема	Ср оки	Форма контроля
<b>Модуль N:</b> 1) выполнить грамматические, лексические и фонетические упражнения по темам блоков 2) написать эссе по темам: 3) Подготовить презентацию 4) Тексты для самостоятельного перевода 5) защита творческих работ		Проверка преподавателем в аудитории  Индивидуально Презентация (Power Point) Письменный перевод

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для вузов / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07394-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512736>

2. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для вузов / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07464-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516684>

### **Дополнительная литература:**

1. Английский язык для гуманитариев (B1–B2). English for Humanities : учебное пособие для вузов / О. Н. Стогниева, А. В. Бакулев, Г. А. Павловская, Е. М. Муковникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14982-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516738>

### **Интернет ресурсы:**

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>)
2. Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru>)
3. Федеральный образовательный портал «ЭСМ» (Экономика. Социология. Менеджмент.) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
4. [http://www.businessenglishsite.com/esl\\_itprog3.html](http://www.businessenglishsite.com/esl_itprog3.html)
5. <https://www.hellotalk.com/>
6. <https://onlinetestpad.com>
7. <https://quizlet.com>
8. <https://learnenglish.britishcouncil.org/general-english/stories>.
9. <https://www.storyjumper.com>
10. <https://storymap.knightlab.com/>
11. <https://www.youtube.com/watch>
12. <https://learningapps.org/>
13. Министерство по делам молодежи Республики Татарстан (<https://minmol.tatarstan.ru/>)

14. Федеральный образовательный портал «ЭСМ» (Экономика. Социология. Менеджмент.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления "ТИСБИ" используются:

- учебные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием (DVD-плеер, видеопроектор и интерактивная доска);
- художественные и документальные фильмы на английском языке;
- лингафонный кабинет с компьютерами, оснащенными типовым пакетом системного и офисного ПО (лингафонный комплекс на базе программного обеспечения «Линко v8.2. – сублицензионный договор №177 от 27.10.2015 г.);
- кабинет для самостоятельной работы студентов;
- обучающие аудио-программы.

## 8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине.

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесс. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене (зачете).

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + \dots M_n}{n} \times 0,6$$

, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$$З = K \times 0,4, \text{ где } K - \text{ количество баллов на экзамене (зачете);}$$

$$И = C + З + П, \text{ где } П - \text{ поощрительные баллы (от 1 до 5)}$$

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции:

**ОПК-4.** - СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА, ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ПРОДАЖИ И ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.

п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
	<p><b>Пороговый уровень (как минимально допустимый)</b> (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)</p>	<p>-знает основные грамматические формулы, ударение, звуки и интонацию изучаемого языка</p> <p>-знает лексику по теме, но не всегда легко может ей оперировать</p> <p>- знает основной цифровой инструментарий, обучающие программы-тренажёры, однако затрудняется в их применении для иноязычной коммуникации,</p> <p>-умеет читать короткие тексты, не всегда улавливая основную идею</p> <p>-умеет давать краткие ответы на вопросы преподавателя, допуская определённое количество ошибок</p> <p>-умеет выделять из прослушанного текста основную идею</p> <p>-владеет низким уровнем языковых средств для осуществления коммуникации, в основном с помощью наводящих вопросов преподавателя.</p>	<p>Работа на практическом занятии</p> <p>Творческое задание (сообщение, эссе, сочинение,)</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Экзамен</p> <p>Зачет</p>
	<p><b>Базовый уровень (относительно порогового уровня)</b> (От 71 до 85 баллов)</p>	<p>-знает синонимы, антонимы, может объяснить значение слова без перевода</p> <p>-знает и умеет применять на практике идиоматические выражения и устоявшиеся фразы или словосочетания</p> <p>-знает различные времена английского Present, Past и Future Simple; Present, Past и Future Continuous; Present, Past и Future Perfect; Present, Past и Future Perfect Continuous., однако неуверенно чувствует себя в более сложной грамматике</p> <p>- знает обучающие программы-тренажёры, цифровые платформы (Kahoot, Quizlet, Learning Apps. Storyjumper, Ted), однако неуверенно чувствует себя в работе с цифровым инструментарием для поиска информации на иностранном языке</p> <p>-понимает адаптированные для своего уровня аудиозаписи, основное содержание прослушанного без подробностей</p> <p>-умеет читать короткие тексты и улавливать основные идеи</p> <p>-умеет правильно сочетать слова в предложении в разговорном и письменном английском языке</p> <p>-владеет способами решения</p>	<p>Работа на практическом занятии</p> <p>Творческое задание (сообщение, эссе, сочинение)</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Экзамен</p> <p>Зачет</p>

		коммуникативных задач, допуская при этом ошибки и неточности	
	<b>Повышенный уровень (относительно порогового уровня)</b> (От 86 до 100 баллов)	<p>-знает языковые средства, позволяющие ясно, свободно и в рамках соответствующего стиля выражать любые свои мысли</p> <p>- осуществляет постоянный контроль за правильностью сложных грамматических конструкций</p> <p>-умеет бегло говорить на изученные темы</p> <p>-умеет оперировать основными ситуациями общения</p> <p>-владеет устной и письменной речью в различных коммуникативных ситуациях</p> <p>-владеет навыками аудирования, детального понимания прослушанного текста на иностранном языке</p> <p>- владеет навыками работы с техническими устройствами, программным обеспечением и современными информационными технологиями для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке</p> <p>-владеет навыками написания официальные и неофициальные письма, e - mail и передавать собственные чувства и эмоции в соответствии с канонами этикета</p>	<p>Работа на практическом занятии</p> <p>Творческое задание (сообщение, эссе, сочинение)</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Экзамен</p> <p>Зачет</p>

## **Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Образовательная деятельность по учебной дисциплине «Деловой иностранный язык в профессиональной сфере» проводится в форме контактной и самостоятельной работы. Оценка сформированности компетенций осуществляется во время текущей и промежуточной аттестации. Контактная работа предполагает использование активных и интерактивных образовательных технологий, способствующих проявлению творческих, исследовательских способностей студентов, поиску новых идей для решения различных задач по дисциплине.

Активные и интерактивные образовательные технологии ориентированы на взаимодействие студента с преподавателем и друг с другом. На практических занятиях обучающиеся делают доклады, систематизируют и обобщают знания по изучаемой теме, обсуждают ключевые проблемы, сопоставляют и сравнивают различные точки зрения на проблему, высказывают и аргументируют свою точку зрения.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра и представляет собой оценку компетенций, сформированных на занятиях и в ходе самостоятельного изучения студентами учебного материала. Промежуточная аттестация предполагает оценку качества освоенной студентом дисциплины или ее отдельного этапа в форме зачета или экзамена.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине подразделяется на самостоятельную работу студента под непосредственным руководством и контролем преподавателя; самостоятельную работу, которую студент организует по своему усмотрению, без непосредственного руководства и контроля со стороны преподавателя.

Работа в электронной образовательной среде как информационной системе комплексного назначения, обеспечивающей реализацию дидактических возможностей информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения, является важной составляющей как контактной, так и самостоятельной работы, осуществляется под руководством и контролем преподавателя. Для работы в электронной образовательной среде обучающемуся необходимо зарегистрироваться и найти соответствующую изучаемую дисциплину, представленную теоретическим материалом, практическими заданиями в виде тестов, ситуационных задач, тем для написания творческих работ, заполнения схем, таблиц и др.

В ходе выполнения заданий в электронной образовательной среде студенты знакомятся с оценкой собственных результатов по дисциплине, могут задавать вопросы преподавателю, прикреплять рецензии на работы своих товарищей, участвовать в работе форумов и чатов с преподавателем и одноклассниками по вопросам изучения дисциплины. В процессе реализации дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы:

1. Работа с основной и дополнительной литературой. При изучении литературы по выбранной теме используется не вся информация, в ней

заклученная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме занятия семинарского типа и является потому наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в учебной работе.

2. Проведение устного опроса/ письменного опроса предполагает предварительное составление студентами плана ответов на заданные вопросы и непосредственно ответы на них. При помощи данного вида работы осуществляется систематический контроль над работой обучающихся на всех этапах работы над темой. В ходе текущего устного опроса отрабатывается учебный материал, закрепляются полученные знания. В ходе устного опроса на промежуточной аттестации углубленно обобщаются итоги работы по изученным темам, студенты демонстрируют способность логично и связно вести беседу, демонстрировать навыки осуществления процесса коммуникации.

3. Практико-ориентированное задание – работа, нацеленная на овладение обучающимися определенным универсальным набором способов деятельности. В процессе подготовки практико-ориентированного задания студенту необходимо представить решение какой-либо проблемы по образцу, типовой формуле, заданному алгоритму. Выполненное практико-ориентированное задание должно быть размещено студентом в электронной образовательной среде или представлено на практическом занятии.

4. Решение ситуационных задач (кейс-задачи, компетентностно-ориентированные задания, деловая игра) представляет собой решение конкретных задач, которое позволяет обучающему получить необходимую подготовку в получении соответствующих профессиональных навыков. Выполненные ситуационные задачи должны быть размещены студентом в электронной образовательной среде или представлены на практическом занятии. Студенту предлагается тематика ситуационных задач, отражающая реальные, практически возможные производственные случаи. Решение задач нацелено на закрепление теоретических знаний и выработку навыков их практического применения. В процессе обсуждения предложенного решения студенты должны продемонстрировать знаниевую и деятельностьную составляющие, творческий подход. Должны быть готовы к обсуждению и дополнительным вопросам.

5. Письменная работа - одна из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. В процессе подготовки творческих заданий студенту необходимо продемонстрировать высокую степень самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал, умение классифицировать материал по тем или иным признакам, умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, умение давать собственную оценку какой-либо работы и др. В письменной работе материал должен быть изложен логично, последовательно, четко и конкретно излагаться предмет исследования, в полной мере даваться определение того или иного

понятия. Обучающемуся необходимо показать роль и значение изучаемого вопроса, его место в системе теоретических положений и категорий. Весьма ценным в работе является подкрепление теоретических выводов фактами практической деятельности, примерами из реальной практики. Обязательно должны присутствовать элементы полемики. Письменная работа должна быть размещена студентом в электронной образовательной среде или представлена на практическом занятии. На занятии студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада он отвечает на вопросы. На основе обсуждения написанного и доложенного обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

6. Презентация представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов, сопровождающую выступление докладчика. Презентацию удобнее всего подготовить в программе MS Power Point. Количество слайдов - пропорционально содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). Слайды подготавливаются на основе использования фактического или иллюстративного материала (таблиц, графиков, фотографий и пр.).

7. Просмотр и обсуждение видеоресурсов. Предлагается посмотреть видеоролик 2 раза на практическом занятии или в качестве самостоятельной работы. Предлагаются задания и вопросы по просмотренному.

8. Тестирование предполагает выполнение обучающимся стандартизированных заданий или особым образом связанных между собой заданий, в которых необходимо выбрать один или несколько предлагаемых ответов на поставленные вопросы (задания). Тестирование может быть бланковым или проводиться в электронной образовательной среде.

9. В ходе групповых видов работ (дискуссий, диспутов, дебатов) студенты выполняют задания, способствующие выражению различных мнений, являющихся основой для обсуждения. В рамках ведения дискуссий, диспутов, дебатов на заданные темы обучающиеся анализируют проблемы, демонстрируют собственный уровень доказательности предлагаемых решений, аргументируют предлагаемые решения проблемы.

10. Подготовка к промежуточной аттестации является заключительным этапом изучения всей дисциплины или ее части и преследуют цель проверить полученные студентом теоретические знания. Специфика периода подготовки к промежуточной аттестации заключается в том, что обучающийся уже ничего не изучает: он лишь вспоминает и систематизирует изученное. Правильная организация самостоятельной работы по повтору, обобщению, закреплению и дополнению полученных знаний, позволяет студенту лучше понять логику всего предмета в целом. Приступая к подготовке, важно с самого начала правильно распределить время и силы. Подготовка должна заключаться не в простом прочтении пособий или учебников, а в составлении готовых текстов устных ответов на каждый вопрос и /или заданий промежуточной аттестации. Конкретные задания, используемые для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, представлены в отдельном документе «Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и

промежуточной аттестации по дисциплине», прилагаемом к рабочей программе.

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации  
по дисциплине  
«Деловой иностранный язык в профессиональной сфере»

направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

профиль подготовки: «Гостиничная деятельность»

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
- 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
  - 2.1.1 Работа на практическом задании
  - 2.1.2. Творческие работы, сочинения, эссе, презентации
  - 2.1.3. Контрольная работа
- 2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
  - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к экзамену)
  - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задания к экзамену)
  - 2.2.3 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
  - 2.2.4 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задания к зачету )

## **1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

<b>Формы контроля</b>	<b>Формируемые компетенции и их индикаторы</b>	<b>ОПК-4</b>
		<b>ОПК-4.3.</b>
<b>Формы текущего контроля</b>		
1.Работа на практическом занятии		3. 10 У.12 В.11
2. Творческие работы (сочинение, эссе, презентация, доклад)		3. 10 У.12 В.11
3.Контрольная работа		3.10 У.12
<b>Формы промежуточного контроля</b>		
Зачет		3. 10 У.12 В.11
Экзамен		3. 10 У.12 В.11

## **2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.**

### **2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля**

#### **2.1.1. Работа на практическом занятии**

#### **Критерии оценивания работы на практическом занятии**

<b>Результат</b>	<b>Балл</b>
Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач, умеет оперировать основными ситуациями общения, высокая активность. Речь звучит в естественном темпе без грубых фонетических ошибок. Лексика адекватна ситуации, редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации. Уверенно владеет цифровым инструментарием для изучения иностранного языка. Регулярно использует мобильные приложения для развития навыков аудирования и коммуникации.	90-100
Дает полный и грамматически правильный ответ на вопрос, знает лексику по теме, но не всегда легко может ей оперировать. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (например, замена английских фонем, сходных с русскими). Затруднён разговор на иностранном языке по определённым ситуациям общения. Знает цифровые платформы, мобильные приложения для изучения иностранного языка, частично использует их.	81-89
Коммуникация затруднена, речь наполнена неоправданным	71-80

количеством пауз. Общая интонация в большей степени обусловлена влиянием родного языка. Грамматические и лексические ошибки заметно влияют на восприятие речи. Понимает адаптированные для своего уровня аудиозаписи, умеет читать короткие тексты и улавливать основные идеи. Знает цифровые платформы, мобильные приложения для изучения иностранного языка, но использует только по рекомендации преподавателя.	
Коммуникация существенно затруднена, не проявляет речевой инициативы, нарушает системно-языковые нормы. Речь воспринимается с трудом из-за большого количества лексических, грамматических и фонетических ошибок. Частично знает цифровые платформы, мобильные приложения для изучения иностранного языка, но не умеет использовать их.	60-70
Коммуникативная задача не решена. Слабо усвоен языковой материал, отклонение от языковых норм, которое не позволяет понять содержание большей части сказанного. Демонстрирует непонимание вопросов, отвечает с наличием грубых грамматических ошибок в ответе, либо не отвечает на вопросы. Не знает цифровые платформы, мобильные приложения для изучения иностранного языка.	Менее 60

Работа на практическом занятии является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на практических занятиях. На занятии может проводиться устный опрос, письменный тест, выполнение индивидуальных заданий и тренировочных упражнений, просмотр видеоресурсов, аудирование. Все эти формы, таким образом, включают обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний.

### **Примерный вариант практического занятия на тему: Means of Transport**

#### **План занятия.**

**Дисциплина:** Иностранный язык в профессиональной сфере.

**Направление подготовки:** «Гостиничное дело».

**Тема:** “ Means of Transport ” .

#### **Формируемые компетенции:**

**УК-4** – способность осуществлять деловую коммуникацию в устных и письменных формах на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах).

**Материально- техническое оснащение занятия:** ноутбук, презентация к уроку,

## Хронологическая структура занятия.

Элементы и структура урока	Содержание деятельности преподавателя	Содержание деятельности студентов
1. Организационный момент.	Приветствие студентов. Проверка готовности аудитории к занятию. – Good morning dear friends! How are you doing today?  Thank you, good job.	Приветствие преподавателя. -So far so good -Same as always -Couldn't be better -I can't complain -I have my ups and downs -No news is good news -All's well that ends -No bees no honey, -No work no money, -No money no honey, no funny
2. Сообщение темы и целей занятия	Today we are going to speak about transport. Our theme is "Means of Transport". Today we are going to learn new words and phrases on the topic, read a text and answer the questions. We are going to listen to a text and do exercises. We will speak about analyzing transport requirements and planning a transport network.	Слушают, осознают ее актуальность. - to learn new words - to listen to the text about different ways of transport - to find information about it
3. Фонетическая зарядка	Now, repeat after me, please: Experience is a good teacher. Knowledge is power. Time is money. Business before pleasure And love is love. Better late than never But better never late. An early bird catches the worm. An apple a day keeps the doctor away. Thank you, good job.	Проговаривают слова и выражения.
4. Актуализация знаний по теме "Means of Transport"	Преподаватель проводит устный опрос с целью актуализации лексики по теме "Means of Transport". Today we are going to speak about means of transport. Answer my questions. - When was the last time you travelled by plane? Where did you go? How long did your journey take? - Which form of transport do you prefer: train, car or plane? -What are the advantages and disadvantages of each one for long and short distances? - How do you prefer to travel? Why?	Отвечают на вопросы преподавателя.
5. Усвоение новых знаний и закрепление нового материала: - чтение текста,	Now let's read and translate the text: "Passenger Care" (English for International Tourism).	Читают текст, делают упражнения, слушают интервью 2 раза и делают задания после прослушивания.

упражнения по тексту, работа с новой лексикой - аудирование по новой теме	Now you are going to listen to an interview with Susan who recently went to the USA for three weeks. The map below shows the places she stayed in or visited during her trip. Listen to Susan making the final arrangements for her trip and answer the questions. Listen again and follow Susan`s route. Write the dates, times and means of transport.	
<b>6.</b> Просмотр видеоролика и обсуждение	“ Means of Transport ” <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dpgM3Vo2y-M">https://www.youtube.com/watch?v=dpgM3Vo2y-M</a>	
<b>7.</b> Введение грамматического материала	Reporting verbs. Prepositional verbs. Выполнение онлайн теста на платформе Online Test Pad <a href="https://onlinetestpad.com/ru/tests/english">https://onlinetestpad.com/ru/tests/english</a>	Делают грамматические упражнения
8.Закрепление изученного материала.	Now, students, we are going to revise the topic of the lesson. Imagine that you recently accompanied a group of travelers on a trip involving several means of transport. Write a short account of the trip using as many new words as you can. Устный опрос: кто быстрее ответит на вопросы по теме Транспорт на платформе Kahoot- <a href="https://create.kahoot.it/details/9ab55a62-f3ec-4a74-a9e6-1ae376ed5f42">https://create.kahoot.it/details/9ab55a62-f3ec-4a74-a9e6-1ae376ed5f42</a>	Студенты работают над творческим заданием. Затем разыгрывают ситуации.
9.Подведение итогов занятия и выставление оценок		
10.Объявление домашнего задания	Now, I`m going to give you your home task. I`d like to hear your opinion about the following: You are members of a think tank for the Peakland Tourism Board. Study the map of Peakland and the summaries of the various transport infrastructure projects that have been suggested. Which would you recommend to the tourist board? Thank for your work. The lesson is over. Good bye.	

### 2.1.2. Творческие работы, сочинения, эссе, презентации

#### Критерии оценивания творческих работ

Критерии оценивания	Баллы
Содержание творческих работ отражает все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи выбрано правильно. Текст организован максимально правильно, разделён на абзацы.	90-100

Продemonстрирована отличная лексика, практически нет нарушений в использовании лексики. Использована правильная грамматика. Грамматических ошибок почти нет (допускается 1-2 негрубые ошибки).	
Содержание творческих работ отражает не все аспекты, указанные в задании. Текст организован правильно, разделён на абзацы. Практически нет нарушений в использовании лексики. Практически отсутствуют грамматические ошибки (допускается 4-5 негрубых ошибок).	80-89
Задание выполнено не полностью: содержание отражает не все аспекты, указанные в задании; встречаются нарушения стилевого оформления речи и/или принятых в языке норм вежливости.	66-79
Отсутствует логика в построении высказывания; принятые нормы оформления сочинения не соблюдаются. Понимание текста затруднено из-за множества лексико-грамматических ошибок.	60-65

### **Примерная тематика творческих работ**

1. People attend college or university for many different reasons (for example, new experiences, career preparation, increased knowledge). Why do you think people attend college or university? Use specific reasons and examples to support your answer.
2. Do you agree or disagree with the following statement? Parents are the best teachers. Use specific reasons and examples to support your answer.
3. Nowadays, food has become easier to prepare. Has this change improved the way people live? Use specific reasons and examples to support your answer.
4. Write a for and against essay (150-180 words): «For and against living abroad».
5. Write an essay providing solution to a problem (150-180 words): «Problems with your neighbors ».
6. Write an opinion essay (150-180 words): «Living in your country ».
7. Write an essay (150-180 words): «Modern means of communication ».
8. Write an essay (150-180 words): «The best shopping centre I've ever visited».
9. Write an essay (150-180 words): «My hopes and ambitions ».
10. Write an opinion essay (150-180 words): «Celebrities' life ».
11. Write an essay providing solution to a problem (150-180 words): «How to predict a business disaster?».
12. При помощи ресурса TED ED откройте тему «How to process your emotions». [https://ed.ted.com/best\\_of\\_web/Fpty6rIW#watch](https://ed.ted.com/best_of_web/Fpty6rIW#watch)  
- Просмотрите видео.

- Откройте вкладку THINK, ответьте на следующие вопросы по видео: What are reasons we fail to know ourselves? What tactics do people use to avoid processing emotions? How can ignoring our emotions hurt us in the long run? What is an atmosphere conducive to processing your emotions?

- Изучите дополнительный материал Additional Resources for you to Explore во вкладке Dig Deeper.

- Откройте вкладку Discuss. В групповом чате выразите своё мнение по изучаемой теме. Подготовьте монолог на тему “How do you deal with your emotions?”

13. Создайте виртуальную экскурсию по Казани при помощи Storymap (<https://storymap.knightlab.com/>) – онлайн-сервиса для создания интерактивной карты на основе текста, изображений и видео. Как разрабатывать маршрут? Сначала необходимо определить точки, по которым он будет проложен, составить список мест, о которых будет рассказано в ходе виртуального путешествия. Оптимальное количество таких «точек на карте» 7. Материалами по каждой точке маршрута могут быть тексты, фотографии, видеосюжеты, аудио. Изображения в виртуальную экскурсию можно добавлять по ссылке или с ПК, а видео – по ссылке из YouTube. Готовую экскурсию можно вставить в блог или на сайт, а также поделиться ей в социальных сетях. Представьте готовую экскурсию в классе.

14. Используйте TED talks. Приложение является мобильной версией веб-сайта, который в свою очередь является отчетом ежегодных конференций, которые проводятся как в США. TED (аббревиатура от англ. Technology Entertainment Design - Технологии, развлечения, дизайн). На сайте TED talks посмотрите видео-выступление Aomawa Shields с названием «How we'll find life on other planets». Если необходимо, включите английские или русские субтитры. Ознакомьтесь с темой, выучите новые слова. Подготовьте мини-монолог на 3 минуты, в котором нужно выразить свое мнение на высказанную проблему и рассказать, что вы думаете о жизни на других планетах. Хотите ли вы побывать на другой планете, если да, то на какой, если нет, то почему. Монологи слушаются и обсуждаются на занятии.

15. Подготовка презентаций в Power Point на темы:

- The most unusual houses in the world.
- The most unusual hotels in the world.
- The most unusual kinds of tourism in the world.

16. С помощью ресурса Treasure Hunt изучить тему «Университеты Великобритании», ознакомиться с аутентичными текстами по теме, информационный и иллюстративный материал, подготовить доклад.

17. Напишите письма-жалобы на официанта, продавца, администратора, пользуясь ресурсом LearnEnglishBest - <http://www.learnenglishbest.com/pisma-email.html>

18. Представьте для иностранцев г.Казань как гастрономическую столицу России. Посмотрите сайты ресторанов Казани и опишите национальные кухни, представленные в городе.

19. Create an ecotourism program in your region. Work out the itinerary for an ecotour. Think of the ways your program can be beneficial for the community and for the nature. Present your tour to your customers. Include conservation tips they should know while travelling.

20. Create a sightseeing tour around Russia. Work out the itinerary for the tour. Make the schedule. Write an advertisement of the tour to the local newspaper. Make a presentation of your tour to the customers.

21. You are a manager at a car show. Make an advertisement of the chosen car. Make a presentation to customers. Use real information.

22. For your ideal hotel make a booklet for travel agencies. Include name, location, facilities and services and as many details as possible in the booklet. Present your booklet to your group.

### 2.1.3. Контрольная работа

#### Критерии оценивания контрольной работы

ОЦЕНКА	РЕЗУЛЬТАТ
Студент представил контрольную работу в установленный срок и оформил ее в строгом соответствии с изложенными требованиями; при выполнении упражнений показал высокий уровень знания лексико-грамматического и страноведческого материала по заданной тематике, проявил творческий подход при ответе на вопросы, выполнил работу грамотно с точки зрения поставленной задачи, т.е. без ошибок и недочетов или допустил не более одного недочета.	86-100 балла
Студент представил контрольную в установленный срок и оформил ее в соответствии с изложенными требованиями; при выполнении упражнений показал хороший уровень знания лексико-грамматического и страноведческого материала по заданной тематике, практически правильно сформулировал ответы на поставленные вопросы, представил общее знание информации по проблеме; выполнил работу полностью, но допустил в ней: а) не более одной грубой ошибки и одного недочета б) или не более двух-трех недочетов.	71-85 балла
Студент представил работу в установленный срок, при оформлении работы допустил значительные отклонения от изложенных требований; показал достаточные знания по основным темам контрольной работы; выполнил не менее половины работы и допустил	60-70 баллов

в ней а) не более двух грубых ошибок, б) или не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) или не более двух-трех негрубых ошибок, г) или одной негрубой ошибки и трех недочетов, д) или при отсутствии ошибок, но при наличии 4-5 недочетов.	
а) когда число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины работы; б) если студент не приступал к выполнению работы или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий.	Менее 60 баллов

### Контрольная работа 1.

#### I. Fill in the gaps with the words.

marketing mix                      marketing    customers  
persuade                              positioned        satisfy needs

- 1) Today competition is stiff, and companies which can best \_\_\_\_\_ of the customers will survive and make the largest profits.
- 2) The factors that help a firm to sell its products are known as the \_\_\_\_\_ .
- 3) \_\_\_\_\_ means promoting goods and services to customers.
- 4) The product should be distributed to the most convenient place for \_\_\_\_\_ to buy it.
- 5) The company is looking for a trade representative possessing high communicative skills and being able to \_\_\_\_\_ people.
- 6) "Zolotaya bochka" is \_\_\_\_\_ on the market as beer of high quality.

#### 2. Complete the sentences with the words below:

*manager, subordinates, coach, chief executive (CEO), workers, staff, directors, employee.*

1. The new \_\_\_\_\_ improved the morale in the department.
2. The \_\_\_\_\_ praised his team upon reaching the Cup Final.
3. Our board of \_\_\_\_\_ meets every three months to discuss strategy.
4. The factory \_\_\_\_\_ went on strike because of low pay.
5. The share price went up when the new \_\_\_\_\_ was appointed.
6. I have to do the appraisals for the six \_\_\_\_\_ who report to me.
7. An aggressive management style led to an increase in \_\_\_\_\_ turnover.
8. Every \_\_\_\_\_ in the company gets health and safety training.

#### 3. Complete the sentences. Use the correct form of the verb in brackets.

- 1 I was thinking about him when he \_\_\_\_\_ (ring) me!

2 You're lucky I'm still here. I \_\_\_\_\_ (get) ready to go out when you phoned.

3 Last week the boss \_\_\_\_\_ (say) he would give me a pay rise, because I was so hard-working.

4 Real Madrid \_\_\_\_\_ (win) 2–0 at half time, but they lost the match 3–2.

5 As soon as I arrived, we \_\_\_\_\_ (order) our food – everyone had waited for me.

6 I \_\_\_\_\_ (already / finish) cooking when Maria offered to help.

7 We were really tired when we arrived because we \_\_\_\_\_ (not sleep) for 26 hours.

## VOCABULARY

### 4 Complete the sentences with one word.

Example: I get fit by running every morning.

1 It is very important to warm \_\_\_\_\_ before doing sport.

2 A football \_\_\_\_\_ is about 100 metres long.

3 Volleyball and basketball are usually played indoors in a sports \_\_\_\_\_.

4 There is a new ski \_\_\_\_\_ in my town and it is indoors.

5 In the NBA a basketball \_\_\_\_\_ is about 28 metres long.

6 Mike got \_\_\_\_\_ when he fell on the basketball court and he couldn't finish the game.

7 We play tennis, and we \_\_\_\_\_ tai-chi.

### 5 Complete the sentences with the correct words.

Example: Jim's really shy. He hates meeting new people. *shy sensitive extrovert*

1 Julia sometimes gets \_\_\_\_\_ if she's not allowed to do what she wants. *sensible moody mean*

2 You're too \_\_\_\_\_. Please let me pay this time! *generous honest sensitive*

3 Debra was very \_\_\_\_\_ tonight. Do you think she's OK? *extrovert shy quiet*

4 Dave's just \_\_\_\_\_ because you got a higher score in the test yesterday. *ambitious spoilt jealous*

5 In sport, boys are often more \_\_\_\_\_ than girls. They always want to win. *bossy competitive reliable*

6 You should think about how other people feel instead of being so \_\_\_\_\_. *spoilt independent selfish*

7 My brother's so \_\_\_\_\_. He can talk to anyone about anything. *insecure sociable manipulative*

## 15. READING

The following text is from an online travel agency. Read the text carefully and answer the questions on the text.

The hotel has 8 Standard, 6 Deluxe, 4 Family rooms and 9 Cottages. Rooms have hot and cold shower and private balcony. Room service and laundry are available. All rooms except Cottages offer air conditioning.

Each room has two single beds; Family rooms have 4 single beds. All rooms (except for Cottages) have televisions. If you wish to make a reservation or request more information simply complete the form. Our travel staff will typically respond to any request in 1 working day. A confirmation of your booking will be sent to you via e-mail (and fax if required).

If for any reason you need to cancel your booking, we would ask you to do so as early as possible by e-mailing our travel staff.

## **16. Questions on the text.**

### **1. Showers**

There are no showers in the Cottages.

\*There is a shower in every room.

Only the Cottages have showers.

### **2. Air Conditioning**

\*There's no air conditioning available in the Cottages.

Air conditioning is available in every room.

Air conditioning is only available in the Cottages.

3. Except for the Family rooms, all rooms are ...  
double rooms.

twin-bedded rooms.

\*single rooms.

4. To book a room you must ..  
respond in one working day.

send a fax.

\*fill in a form.

5. Everyone who makes a reservation will receive a confirmation via ...  
fax.

\*e-mail.

air-mail.

**Watch the video “The science of laziness” using TED ED**  
**[https://ed.ted.com/best\\_of\\_web/UZcYwK1I#watch](https://ed.ted.com/best_of_web/UZcYwK1I#watch) and answer the questions:**

1. What part of the brain sends pleasure signals?

☐ **A**

Endocrine system

☐ **B**

Dopamine system

☐ **C**

## Circulatory system

2. How did the mice generations respond after scientists separated mice based on physical activity?
3. What is the "couch-potato" gene?

### Контрольная работа 2.

#### 1 Complete the dialogues with the verbs. Use the present perfect simple or the past simple.

Example: I've been to Beijing, but I've never been (not / go) to Shanghai.

**Andy** Hello, could I speak to Mr Jackson, please?

**Beth** I'm sorry, he 1 (just / go) into a meeting.

**Ian** 2 (you / ever/ lend) anyone your car?

**Steve** Yes, I lent it to my brother and I would never do it again!

**Petra** 3 (you / take) out any money from the cash machine this morning?

**Toby** No, because I had £30 in my wallet. Doctor What seems to be the problem?

**Jack** I 4 (fall) over playing basketball. I think I 5 (break) my finger.

**Paul** How long 6 (you / know) each other?

**Lisa** Well, we 7 (meet) in 1998 and we've been good friends since.

#### 2 Divide these words and phrases into two categories: cars and taxis and buses and trains.

get a lift      a double decker      share a taxi  
hitchhike      take the underground      buy a return ticket  
catch number 9      use public transport      pay the fare  
put your foot down      it's delayed      go on the sleeper  
miss your connection      change at Swindon      sit on the top deck  
a buffet car      stuck in a traffic jam      get on/off  
get in/out of a bus      lane      hail a taxi  
a taxi rank      sit in the passenger seat  
reserve a first class seat      miss the intercity express

**CARS AND TAXIS** – get a lift, share a taxi, hitchhike , put your foot down, stuck in a traffic jam, get on/off, hail a taxi, a taxi rank, sit in the passenger seat

**BUSES AND TRAINS** - a double decker, buy a return ticket, catch number 9, use public transport, pay the fare, take the underground, it's delayed, go on the sleeper, miss your connection, change at Swindon, sit on the top deck, a buffet car, get in/out of a bus, lane, reserve a first class seat      miss the intercity express

### 3 Write the comparative or superlative form of the adjectives.

Example: The people in Ireland are some of the friendliest (friendly) in the world.

- 1 I think this design is \_\_\_\_\_ (interesting) than that one.
- 2 When we all checked in, Sarah's luggage was \_\_\_\_\_ (heavy).
- 3 Is transport here \_\_\_\_\_ (expensive) as in your country?
- 4 The trains in Japan are \_\_\_\_\_ (modern) I've ever travelled on.
- 5 That was probably \_\_\_\_\_ (bad) meal we've ever had in a restaurant!
- 6 She looks much \_\_\_\_\_ (good) with long hair.
- 7 My new office is \_\_\_\_\_ (tiny) as my last one.

### 4 Complete the sentences with the correct word(s).

Example: I'm just going to take **out** some money before we go to the cinema.  
*up out with*

- 1 I'm trying not to \_\_\_\_\_ money on clothes I will never wear. *invest*  
*waste charge*
- 2 I try to \_\_\_\_\_ some of my salary every month so that I can go travelling.  
*save afford cost*
- 3 My parents \_\_\_\_\_ me some money so I could buy a car. *borrowed*  
*owed lent*
- 4 When he's twenty-one, he's going to \_\_\_\_\_ money from his grandmother, who died last year. *invest inherit take out*
- 5 We were charged \$170 \_\_\_\_\_ the bottle of champagne! *at with for*
- 6 Let me pay you \_\_\_\_\_ the money you lent me. *for with back*
- 7 I need a \_\_\_\_\_ from the bank because I spent more money than I have.  
*loan tax mortgage*

### 5 Write the synonyms.

Example: **very tasty** -----**delicious**

- 1 very dirty \_\_\_\_\_
- 2 very \_\_\_\_\_ freezing
- 3 very hot \_\_\_\_\_
- 4 very frightened \_\_\_\_\_
- 5 very \_\_\_\_\_ starving
- 6 very angry \_\_\_\_\_
- 7 very bad \_\_\_\_\_

### 6 Расположите части делового письма в правильном порядке. Используйте Интернет-ресурсы.

1. I am interested in applying for the accounting clerk position recently advertised in The New York Times. The skills I have developed from my work experience and academic background support my candidacy for the announced position. I would like an opportunity to discuss your specific needs very much. Thank you for considering me for this position.

2. Mrs Mary Jones Director of campus Relations 54 West Third Street Albany, NY 10056

3. Yours sincerely, John K. Alberts Accounting Specialist 4. Dear Mrs Jones,

5. 27 University Avenue Brooklyn NY 11288 11 April 2008

**Watch the video “Myths you learned in health class” using TED ED [https://ed.ted.com/best\\_of\\_web/IzCL8SMP](https://ed.ted.com/best_of_web/IzCL8SMP) and answer the questions:**

1. Which U.S. official was one of the earliest advocates of health education?

☐ **A**

Grover Cleveland

☐ **B**

Abraham Lincoln

☐ **C**

Benjamin Franklin

☐ **D**

Herbert Hoover

2. Eating too much red meat gives you a higher risk of:

☐ **A**

Heart disease

☐ **B**

Diabetes

☐ **C**

Some cancers

☐ **D**

All of the above

3. Name a food pyramid myth mentioned in the video.

4. What's the approach schools should have toward fitness?

### **Контрольная работа 3.**

**2. Complete this letter of enquiry by putting the correct preposition in each space.**

Dear Sir or Madam,

I am a 20-year-old student ... (1) Finance Faculty ... (2) the University of Hanover in Germany and I am writing to enquire ... (3) career opportunities ... (4) your company. I have visited your website and I see that you have an innovative and open-minded approach ... (5) the recruitment and management ... (6) personnel within your company. I am ... (7) my final year of a four-year course of studies and

I am particularly interested ... (8) working ... (9) the area of financial management. My particular specialization is Finance, and ... (10) my final project, I have investigated the most successful financial instruments ... (11) business. I would be most grateful if you could send me information ... (12) what opportunities exist in your company, either ... (13) a graduate trainee ... (14) a year time or for an internship ... (15) the nearest future. Could you also tell me how I should apply? Thank you ... (16) advance. Look forward ... (17) hearing ... (18) you.  
Yours faithfully,  
Andrew Thomas

**2. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения:**

A) Karen: "Excuse me. Do you think you could tell me the name of the Human Resources? Daniel: "\_\_\_\_\_"

1. That's OK
2. Yes, of course.
3. Er... I'm very sorry, but I only started work here last week.
4. What's the problem?

B) Tim: "Hi. How are you? You look a bit tired.

Karen: "\_\_\_\_\_"

1. By the way, Tim, do you fancy going
2. Mmm, it's a tough problem.
3. Really?
4. I feel absolutely stressed out.

C) Lisa: "Are you busy, Pete? Pete: "\_\_\_\_\_"

1. Oh, hi Lisa!
2. No, why?
3. What?
4. No, not at all.

D) Karen: "Karen Wade speaking" Sophie: "\_\_\_\_\_"

1. Great.
2. You poor thing. What's happened?
3. What's up?
4. Hi, Karen. It's Sophie.

**3 Complete the phrases with the correct word.**

Example: I didn't hang up, something happened to my mobile.

- 1 You must t\_\_\_\_\_ off your mobile before you go into the cinema.
- 2 I have to go to a meeting. Can you call me b\_\_\_\_\_ in half an hour?
- 3 I've just bought a new mobile; I must choose a new ring t\_\_\_\_\_.
- 4 I'm sorry, I think I dialled the wrong n\_\_\_\_\_.
- 5 I'm trying to call Sarah, but her line's been e\_\_\_\_\_ for half an hour; she must be talking to her boyfriend.
- 6 I sent you a t\_\_\_\_\_ earlier – did you get it?

7 The person you are calling is not available at the moment. Please leave a m\_\_\_\_\_ after the beep.

#### 4 Complete the sentences.

Example: She has short curly hair.

1 I wear my hair in a (хвост) to keep it out of my eyes.

2 My grandfather has a thick white (борода). He looks a bit like Father Christmas!

3 She has (волнистые) dark hair.

4 Darren's completely (лысый) now. I didn't recognize him without hair!

5 He's (хорошо-сложен) because he does a lot of swimming and surfing.

6 I was a bit (с лишним весом) last year, but now I'm really slim again.

#### 5. Определите, к какому виду делового документа относится представленный ниже отрывок.

..... Thanks you for your fax dated 13 May concerning your order for five of our drills. We must apologize for the delay in shipping this order. This was due to unforeseen circumstances. However, we are dealing with your order now and it will be sent without further delay.

.....  
(From Company to Company by A. Littlejohn)

- a. CV
- b. Letter of apology
- c. Letter of application
- d. Memo

#### 6. Fill in the words correctly.

advance, bunk beds, dormitory, double room, family room, key, reception, single room, twin room, vacancies

If you book a room for one person, you usually book a.....

If you want a room with a double bed, you book a.....

If you want a room with two separated beds, you book a.....

For families there are usually special offers if they take a.....

In youth hostels rooms are often shared by 10 or more people. This kind of room is called.....

To get 10 people into one room, two beds are usually placed on top of each other. They are called.....

No matter where you're staying, you usually have to fill in a form at the.....

Then the receptionist tells you your room number and gives you the.....for your room.

During high season it's advisable to book a room in.....

If a B&B is fully booked, they usually have a sign in the window saying "No....»

**7. Watch the video “Who owns Antarctica?” using TED ED [https://ed.ted.com/best\\_of\\_web/ARtLBL6P#watch](https://ed.ted.com/best_of_web/ARtLBL6P#watch) and answer the questions:**

What is the common heritage of mankind?

What issues have risen from the common heritage of mankind principle?

What was the first Cold War disarmament treaty?

Why will a country's claim to Antarctica matter in the 2040's? What resources will countries be most interested in?

## **2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля**

### **2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (вопросы к экзамену)**

- Do you prefer summer or winter holiday? Why?
- What kind of activities do you enjoy doing when you are on holidays?
- Do you prefer camping or staying in hotels? Why? What are the positives and negatives?
- Have you ever gone camping? What was it like?
- How do you prefer to travel? By car, plane, train, coach, etc? why?
- What is the holiday of your dream?
- What is your holiday nightmare?
- What is the most beautiful place you've ever been at? Most exotic?
- What kind of bad things (accidents, emergencies) can happen on holiday? Has anything like that ever happened to you?
- Have you ever been mugged/robbed on holiday?
- What are the advantages and disadvantages of travelling in peak season/out of season?
- What kind of things do you usually take with you when you go on holiday? Why?
- Do you usually get insurance when you go on holiday? Why?
- Do you have to have any extra vaccination when you go on holiday?
- What is the longest journey you have ever made?
- When you were abroad on holiday, what kind of lifestyle did you see there? How different was it from your lifestyle?
- What were your first impressions of the countries you have visited?
- If you've been to more foreign countries, how would you compare them?
- How do you communicate with foreign people when you are abroad? Do you usually try to learn their language? Do you ever have problems with making yourself understood?
- What plans do you have for your next holiday?
- Do you like walking / hiking?

- Do you usually need visa to visit a foreign country? How/where can you get it?
- Have you ever gone hitchhiking? What are the advantages and disadvantages of hitchhiking?
- If someone invited you to go with him/her on a one-year journey around the world, would you go?
- When you travel, do you usually feel homesick?
- Are you afraid of flying?
- How do you think people will travel in the future? What means of transport will they use?
- What do you think about 'a holiday in space'?
- How did people travel in the past? Has tourism always been a popular activity?
- Is there anything you hate about tourists visiting your country?
- What impact does tourism have on a country / region / city?
- What rules do you think tourists should keep, when they are visiting a foreign country?
- Do you like taking photos when you are on holiday? What do you usually take pictures of?
- Do you have a lot of photo albums? Do you like going through your / somebody else's photo albums?

### **2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задания к экзамену)**

На экзамене по английскому языку студентам предлагаются три вопроса. Первый вопрос направлен на проверку подготовки монолога (объем до 1500 знаков). При ответе на второй вопрос проверяется умение студентов сделать перевод текста с русского языка на английский, используя Google.translator, корректируя неточности машинного перевода. В ходе ответа на третий вопрос студенты должны продемонстрировать коммуникативные умения и навыки беседы на заданную тему. На подготовку ответа отводится 60 минут.

#### **Примерные вопросы экзаменационного билета:**

1. Speak on the topic:
  - a) "Food in Great Britain",
  - b) "Education in Great Britain".
2. Render the text from Russian into English, using Google.translator
3. Act out a dialogue between two persons.

#### **Примерные вопросы на 1 задание: Speak on the topic**

- 1 Holiday Plans.
- 2 Air Travel

- 3 Going by Train
- 4 Travelling by Sea
- 5 Guide to Accommodations in London
- 6 Going to a Restaurant
- 7 Forms of Tourism
- 8 Adventure Tourism
- 9 The Reception Area
- 10 Jobs and Careers at Tourism and Hospitality Industries
- 11 Ecotourism
- 12 Business Travel

**Примерный вопрос на 2 задание: Render the text from Russian into English, using Google.translator**

Каждый пятый россиянин путешествует только с ручной кладью. Любое путешествие начинается со сбора чемодана. TURIZM.RU опросил своих читателей и выяснил, с каким количеством багажа они обычно путешествуют.

Оказалось, более трети треть участников опроса — 34% — летает без крупногабаритного багажа. При этом половина таких туристов — 17% — обходится в путешествии только ручной кладью. Другая половина берет один небольшой чемодан, который провозит в салоне самолета.

Большинство туристов — 60% — ездят с ручной кладью и одним чемоданом, который они сдают в багаж.

Ранее стало известно, что популярная голландская авиакомпания KLM запустила для своих пассажиров специальное мобильное приложение, помогающее определить соответствие ручной клади пассажира установленным нормам. Для этого необходимо на смартфоне открыть приложение, навести на сумку или чемодан камеру устройства и совместить с изображением на экране виртуального чемоданчика KLM. Данную процедуру необходимо выполнить со всех сторон измеряемой ручной клади. В случае, если багаж не превышает размеров виртуального эталона, требования по габаритам соблюдены.

**Примерные вопросы на 3 задание:**

1. Act out a dialogue between two persons asking the following information:

- name
- where from
- where he/she studies
- lectures (start/finish)
- favourite subject
- how he/she travels to university
- plans for the evening

2. Act out a dialogue discussing your favourite dishes and the foods you need to

make them.

3. You are in a restaurant. One of you is a waiter and the other one is a customer. Act out a dialogue making and receiving the order. Use the words and phrases below:

- ready to order
- starter/main course/dessert
- see the wine list
- pay the bill

### Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
<p>Демонстрирует гибкость, формулируя мысли при помощи разнообразных языковых форм для точной передачи оттенков значения, смыслового выделения, устранения двусмысленности. Также отлично владеет идиоматичными и разговорными выражениями.</p> <p>Обладает достаточными языковыми знаниями, чтобы принять участие в беседе; словарный запас позволяет объясниться с некоторым количеством пауз и описательных выражений по таким темам, как семья, хобби, увлечения, работа, профессия и текущие события.</p> <p>Перевод полностью передает суть оригинала, переведено не менее 95% исходного текста, задание соответствует формату полностью, логично, грамматические и лексические средства разнообразны, используется более 85% активной лексики.</p> <p>При ответе на экзаменационный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет употребление того или иного языкового явления. Причем студент не</p>	A	100-96	5+	Повышенный уровень сформированности компетенций

затрудняется с ответом при видоизменении задания, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.				
<p>Осуществляет постоянный контроль за правильностью сложных грамматических конструкций даже в тех случаях, когда внимание направлено на планирование последующих высказываний, на реакцию собеседников.</p> <p>Способен/способна к длительным спонтанным высказываниям в соответствии с принципами разговорной речи; избегает или обходит трудные места практически незаметно для собеседника.</p> <p>Обладает достаточным словарным запасом, позволяющим описывать что-либо, выражать точку зрения по общим вопросам без явного поиска подходящего выражения. Умеет использовать некоторые сложные синтаксические конструкции. Перевод сделан уверенно в темпе нормальной речи с соблюдением литературных норм.</p> <p>Гладкое, естественное течение речи может быть замедленно только в случае сложной малознакомой темы для беседы.</p>	A	95-91	5	
<p>Общается умело и с легкостью, практически без затруднений, понимая также невербальные и интонационные сигналы. Может принимать равноправное участие в беседе, без затруднений вступая в нужный момент, ссылаясь на ранее обсуждаемую информацию или на информацию, которая должна быть вообще известна другим участникам и т.д. Умеет строить связную и организованную речь, правильно и полно используя большое количество разнообразных организационных структур, служебных частей речи и других средств связи. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Перевод соответствует оригиналу, переведено не более 85% текста, высказывания в целом логичны, но есть некоторые грамматические, лексические и орфографические ошибки, которые не затрудняют понимание.</p>	A	90-86	5-	
Владеет широким спектром языковых				230

<p>средств, позволяющим ясно, свободно и в рамках соответствующего стиля выражать любые свои мысли на большое количество тем (общих, профессиональных, повседневных), не ограничивая себя в выборе содержания высказывания.</p> <p>Постоянно поддерживает высокий уровень грамматической правильности; ошибки редки, практически незаметны и при появлении немедленно исправляются. Перевод сделан с соблюдением литературных норм. объем правильных ответов не превышает 80%.</p> <p>Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p>	<b>В</b>	<b>5-81</b>	<b>4+</b>	
<p>Достаточно аккуратно использует набор конструкций, ассоциируемых со знакомыми, регулярно происходящими ситуациями. Отвечает на вопросы и реагирует на простые высказывания, но очень редко понимает достаточно, чтобы поддерживать беседу самостоятельно. Дает в целом правильные ответы на дополнительные вопросы, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.</p>	<b>С</b>	<b>80-76</b>	<b>4</b>	
<p>Применяет элементарные синтаксические структуры с заученными конструкциями, словосочетания и стандартные обороты для того, чтобы передать ограниченную информацию в простых каждодневных ситуациях. Может начинать, поддерживать и завершать беседу один на один, если темы обсуждения знакомы или индивидуально значимы. Может повторить предыдущие реплики, демонстрируя тем самым свое понимание. Может связать несколько достаточно коротких простых предложений в линейный текст, состоящий из нескольких пунктов. Могут быть допущены 1-2 ошибки в грамматическом построении или применении</p>	<b>С</b>	<b>75-71</b>	<b>4-</b>	

<p>значения слов, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.</p> <p>Перевод в целом соответствует оригиналу, однако идеи выражены слабо, переведено не более 75% текста, грамматические, лексические и орфографические ошибки не сильно затрудняют понимание, объем правильных ответов не превышает 75%.</p>				
<p>Может очень коротко высказаться, произнести отдельные высказывания, в основном составленные из заученных единиц. Делает много пауз для поиска подходящего выражения, выговаривания менее знакомых слов, исправления ошибок.</p> <p>Может задавать вопросы личного характера и рассказывать о себе. Может элементарно реагировать на речь собеседника, но в целом общение зависит от повторений, перефразирования и исправления ошибок.</p> <p>Темп перевода замедленный. Отмечаются повторы, исправления. Студент плохо понял текст, объем правильных ответов не превышает 60%.</p>	<b>D</b>	<b>70-66</b>	<b>3+</b>	<b>Пороговый уровень сформированности компетенций</b>
<p>Обладает очень ограниченным запасом слов и словосочетаний, которые служат для изложения сведений о себе и для описания конкретных частных ситуаций.</p> <p>Ограниченно контролирует употребление заученных наизусть нескольких простых грамматических и синтаксических конструкций. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Суть перевода не отражает исходный текст, объем менее 60%, присутствуют значительные нарушения логики и отклонения от формата, лексические, орфографические и грамматические ошибки затрудняют понимание текста, используется менее 30% активной лексики.</p>	<b>E</b>	<b>65-61</b>	<b>3-</b>	

<p>Масса существенных ошибок в тестах. Речь неграмотна. Систематически делает элементарные ошибки. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.</p> <p>Перевод не был выполнен, ошибки в переводе не откорректированы.</p>	F	Менее 60	2	Непроходной (не допустимый) уровень компетенции не сформированы
---	---	----------	---	---

### 2.2.3. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)

#### Примерные вопросы к зачету:

1. Do you like travelling?
2. Is travelling your ideal way of spending holidays?
3. What is a resort?
4. What does usually a resort provide?
5. What are the most popular types of resorts in the world?
6. Who regulates the amount of vacation time in the US?
7. What are advantages and disadvantages of air travel?
8. Would you like to travel by air?
9. What are the pleasures and discomforts of a sea trip?
10. What are the pleasures and discomforts of a rail trip?
11. Why is railway still a very popular means of transport?
12. What are the biggest problems of British and Russian railways?
13. Do you like driving?
14. Do you travel by car a lot? Why?
15. Why did roads become overcrowded?
16. What side of the road do British drive on?
17. What is the common name of London Underground?
18. Describe the facilities and services you use at the hotel?
19. What is the alternative accommodation for those who don't want to stay at a hotel?
20. When and where are tips required?
21. What is inappropriate when tipping?

22. What makes a country popular for tourists?
23. Who is a tourist?
24. What is a more comprehensive definition of tourism?
25. Why do people travel now?
26. What do you know from a history of space travel?
27. What is space tourism?
28. What forms of adventure tourism do you know?
29. Have you ever tried mountain climbing?
30. What world famous European attractions do you know?

#### **2.2.4. Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задания к зачету)**

#### **Примерные задания к зачету**

##### **1. Прочитайте текст и выполните задания:**

1. Statistical data can help us to
  - 1) understand society and social trends
  - 2) analyze recent publications
  - 3) change people's habits
2. The average British family lives in a semi-detached house in the.... of England.
  - 1) north
  - 2) west
  - 3) south
3. They own their house which is situated .....of a large town.
  - 1) in the center
  - 2) in the industrial part
  - 3) in the suburbs
4. Father in the average British family earns.
  - 1) 200 a week
  - 2) 2000 a months
  - 3) 40 a week
5. Mother in the average British family works.
  - 1) every day
  - 2) several days a week
  - 3) far from the house
6. Is not among the most popular activities of the average British family.
  - 1) Going to the cinema
  - 2) Going to the pub
  - 3) Going hiking

There is, of course, no such thing as the average British family but statistical data can help us to understand a society and social trends. Every year official

statistics based on questionnaires and surveys are published and these provide a lot of useful information on people's habits. This profile is based on one of their recent publications. So what is the average British family?

The average British family lives in a semi-detached house with a garden in the south of England. They own their house, which is situated in the suburbs of a large town. The house has three bedrooms. On average they have two children and a pet. The family drives a two-year-old Ford Cortina.

He works in the office of an engineering company for 40 hours a week and earns 200 per week. He starts at 9.00 in the morning and finishes at 5.30 in the evening. He goes to work by car, which takes him 20 minutes. He doesn't particularly like his job but there are chances of promotion.

She works three days a week and earns 95. She works locally and goes there by bus. She quite likes her job as it gets her out of the house, she meets people, and it is close to the children's school.

The children go to a state school which is a few miles from home. A special bus comes to pick them up every day. They are at school from 9.00 to 3.30.

The most popular evening entertainment is watching television or video, which the average person does for two and a half hours a day. After that, the next most popular activity is visiting friends, going to the cinema or a restaurant, or going to the pub. The most popular hobby is gardening and the most popular sports are fishing, football and tennis.

## **2. Прочитайте текст и ответьте на вопросы:**

1. Let's talk about tourism. What role does it play in modern life?
2. Do you agree that travelling with friends is much more interesting than travelling with parents? Prove your point of view.
3. Imagine you are going to another country on holiday. What would you ask a travel agent about?
4. What can you advise a person who doesn't know where to spend his/her holiday?
5. What opportunities does tourism around Belarus give to foreign tourists?

Nowadays tourism has become very popular and turned into a prosperous business. Today it is the world's second largest industry.

More and more people travel every year for different reasons. Some people travel to experience a whole new environment, to see new places and meet new people.

Others travel on business, trying to get information about the achievements of other companies and make their own business more successful. Some people travel for educational purposes, or they visit their distant relatives and friends.

As an industry, tourism can be very profitable so each country is trying to attract more tourists.

Tourism has bad effects too. Most popular resorts are becoming polluted. A lot of ancient monuments are being destroyed. Great cities, occupied by tourists, are left by local residents except for the souvenir sellers.

As for me, I enjoy travelling very much because travelling broadens my mind. It's

always interesting to see other countries and continents, to discover different ways of life, to meet different people and to try foreign food. I don't travel a lot nowadays but I hope I will travel more in future. In my opinion, we shouldn't reject tourism because of the bad effects it has. But I am for tourism that minimizes its own environmental impact.

I should say, travelling with parents is not bad. First of all, it is safe and you don't need to think about where to stay or which route to choose or where and what to eat. On the other hand, holidays with family can be hard work and there can be many arguments.

### Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Пройденный материал усвоен полностью. Умение высказаться по пройденным темам в форме монолога, логично построить свое высказывание, продемонстрировать владение разнообразными грамматическими структурами и хорошим словарным запасом в соответствии с поставленной задачей. Умение начать, поддержать и закончить беседу, задавать интересующие вопросы/ сообщать запрашиваемую информацию; приглашать/принимать приглашения (вежливо отказываться, объясняя причину); давать совет/рекомендации.	<b>A</b>	<b>100-96</b>	<b>зачтено</b>	<b>Повышенный уровень сформированности компетенций</b>
Используемый лексико-грамматический материал соответствует поставленной коммуникативной задаче. Демонстрируется разнообразный словарный запас и владение простыми и сложными грамматическими структурами, используются различные типы предложений. Лексико-грамматические ошибки практически отсутствуют (допускается не более 4 негрубых языковых ошибок, не затрудняющих понимание)	<b>A</b>	<b>95-91</b>	<b>зачтено</b>	

Практически весь материал усвоен, все звуки в потоке речи произносятся правильно: не допускаются фонематические ошибки (меняющие значение высказывания); соблюдается правильный интонационный рисунок. Используемый лексико-грамматический материал в целом соответствует поставленной коммуникативной задаче. Наблюдается некоторое затруднение при подборе слов и неточности в их употреблении. Используются простые грамматические структуры. Допускаются лексико-грамматические ошибки (не более 6 языковых ошибок)	<b>A</b>	<b>90-86</b>	<b>зачтено</b>	
Знает и использует лексические единицы и грамматические структуры в соответствие с поставленной коммуникативной задачей; сложность используемых грамматических структур. Демонстрирует разнообразный словарный запас и владение простыми и сложными грамматическими структурами, используются различные типы предложений. Лексико-грамматические ошибки практически отсутствуют (допускается не более 4 негрубых языковых ошибок, не затрудняющих понимание).	<b>B</b>	<b>85-81</b>	<b>зачтено</b>	<b>Базовый уровень сформированности компетенций</b>
Перевод представленного текста сделан правильно, цель высказывания достигнута не полностью; тема раскрыта в ограниченном объеме (не все аспекты, указанные в задании, раскрыты; дан ответ на один дополнительный вопрос ИЛИ даны неточные ответы на 2 дополнительных вопроса)	<b>C</b>	<b>71 - 80</b>	<b>зачтено</b>	
Продemonстрирован достаточный словарный запас, но есть неточности и ошибки в употреблении слов. Используются простые грамматические структуры; допущены негрубые языковые ошибки (не более 5), которые не затрудняют понимание.	<b>D</b>	<b>70-66</b>	<b>зачтено</b>	<b>Пороговый уровень сформированности компетенций</b>
Способность студента продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при переводе или высказывании, но уровень освоения дисциплины у обучаемого менее 50 %.	<b>E</b>	<b>65-61</b>	<b>зачтено</b>	

Имеет словарный запас в объеме лексического минимума пройденных тем, неправильное использование грамматических структур, многочисленные языковые ошибки затрудняют понимание и не позволяют выполнить поставленную коммуникативную задачу.	<b>Е</b>	<b>60</b>	<b>зачтено</b>	
Недостаточный словарный запас; имеет общее представление об основных грамматических явлениях и правилах речевого этикета, характерных для английского разговорного языка. Умеет переводить аутентичные адаптированные тексты с английского языка на русский со словарем; извлекать простейшую информацию из англоязычных устных и письменных источников без словаря; использовать наиболее распространенные грамматические структуры. Владеет элементарными навыками разговорной речи на английском языке и перевода текстов.	<b>Ф</b>	<b>Менее 60</b>	<b>Не зачтено</b>	<b>Непроходной (не допустимый) уровень компетенции не сформированы</b>